

Ushuaia, 24 OCT 2014

VISTO:

El Expediente N° 792/2014, el Proyecto Institucional de la Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, lo dispuesto por el artículo 45 inciso g) del Estatuto Provisorio de la Universidad y la Ley 24.521; y

CONSIDERANDO:

Que en el Proyecto Institucional de la Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, se tomó como objeto de estudio y docencia diversos aspectos del desarrollo social, territorial, comunicacional y productivo de la provincia.

Que en el mismo se destacaron como principales ejes para el desarrollo fueguino esencialmente los vinculados a la producción de los medios audiovisuales, las rutinas productivas y la gestión, como así también a las actividades vinculadas a la comunicación.

Que no existen ofertas académicas en las universidades que estén presentes en la provincia, que respondan a esta necesidad.

Que la Licenciatura en Medios Audiovisuales de la Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, propone transformar dicha situación; ofreciendo una propuesta curricular para la formación de profesionales competentes para el uso, diseño y creación de productos en relación al campo mencionado, priorizando los recursos productivos y humanos, relacionando a la matriz económica actual de la provincia y a sus cadenas de valor.

Que asimismo la Provincia necesita incrementar su protagonismo en temas comunicacionales y audiovisuales, fundamentado en el lugar estratégico de Estado Provincial en cuyo ámbito geográfico se encuentra la Antártida y el Atlántico Sur.

Que el Instituto de Cultura, Sociedad y Estado (ICSE) proporciona para la carrera en cuestión, un ámbito real y virtual para el conocimiento, la investigación y el aprendizaje acerca de la Antártida, la Tierra del Fuego y la relación con la región y la Nación.

Que, en este sentido, la Comisión Asesora para la formulación del proyecto institucional, creada en virtud del artículo 4 de la ley 26.559, consideró lo arriba expuesto.

Que, asimismo, el Instituto de Cultura, Sociedad y Estado (ICSE), participó en la definición curricular, proponiendo la creación de tres carreras de grado, incluida la Licenciatura en Medios Audiovisuales.

Que, por su parte, el Estatuto Provisorio de esta Universidad en su artículo 45 inc. g) establece entre las atribuciones y deberes del Consejo Superior: "...g) aprobar la creación, modificación o disolución de las carreras de Grado y Posgrado de sus respectivos planes de estudio, el título que otorga y el alcance del mismo...".

Que el artículo 49 de la Ley 24.521 establece que: "...creada una institución universitaria, el Ministerio de Cultura y Educación designará un rector organizador, con las

atribuciones propias del cargo y las que normalmente corresponden al Consejo Superior. El rector-organizador conducirá el proceso de formulación del Proyecto Institucional y del proyecto de Estatuto Provisorio y los pondrá a consideración del Ministerio de Cultura y Educación, en el primer caso para su análisis y remisión a la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria...".

Que el suscripto se encuentra facultado para dictar el presente acto administrativo.

POR ELLO:

EL RECTOR ORGANIZADOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TIERRA DEL FUEGO, ANTÁRTIDA E ISLAS DEL ATLÁNTICO SUR

RESUELVE

ARTÍCULO 1º: Crear la carrera de grado de Licenciatura en Medios Audiovisuales en el ámbito del Instituto de Cultura, Sociedad y Estado de la Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

ARTÍCULO 2º: Aprobar los Anexos I "*Fundamentación de la creación de la carrera*", Anexo II "*Alcances del título de Licenciado en Medios Audiovisuales que expide la Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, Instituto de Cultura, Sociedad y Estado*", Anexo III "*Estructura Curricular*" y Anexo IV "*Contenidos mínimos de la Licenciatura en Medios Audiovisuales*".

ARTÍCULO 3º: Regístrese, comuníquese a la Secretaría Académica e Investigación a todos sus efectos, al Instituto de Cultura, Sociedad y Estado, Dirección de Asuntos Académicos, al Departamento de Estudiantes y de Gestión Académica, y hágase saber al Ministerio de Educación de la Nación. Cumplido, archívese.

RESOLUCIÓN (R.O.) N°: 461 - 2014

Roberto N. Domecq
Rector Organizador
Universidad Nacional de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur

**ES COPIA FIEL
DEL ORIGINAL**

Alejandra San Martín
Despacho
Universidad Nacional de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur

ANEXO I- RESOLUCIÓN (R.O.) Nº 461 - 2014
"FUNDAMENTACIÓN DE LA CREACIÓN DE LA CARRERA"

1-DENOMINACIÓN DE LA CARRERA: Licenciatura en Medios Audiovisuales.

2- MODALIDAD: Presencial.

3. DURACIÓN DE LA CARRERA: Cinco (5) años.

4. TÍTULO QUE OTORGA: Licenciado/a en Medios Audiovisuales.

5- UNIDAD ACADÉMICA EN QUE SE DICTA: Instituto de Cultura, Sociedad y Estado (ICSE).

6- FUNDAMENTACIÓN: En el marco de la cultura contemporánea, los medios audiovisuales ocupan un espacio de centralidad. Según datos revelados por el Sistema Nacional de Consumos Culturales (SNCC) el 96,6 % de los hogares del país dispone hoy de un televisor. Cada uno de estos televisores dispone de un encendido promedio de 3,4 horas diarias. Si a esto se le suma la masificación del acceso a Internet, la llegada de las tecnologías digitales y los nuevos dispositivos de recepción como las PC, las tablets y los celulares, nos enfrentamos a una cultura donde la presencia de los medios audiovisuales constituye un hecho cotidiano. Es a través de ellos que recibimos información, entretenimiento, valores y conocimiento. Los medios audiovisuales construyen imaginarios de referencia, influyen sobre la opinión pública y el sentido común. También refuerzan hábitos de consumo y marcan tendencias. Generan prácticas cotidianas y nuevas formas de sociabilidad. En definitiva, en el marco de la cultura contemporánea, los medios audiovisuales son un factor central en la construcción simbólica de la realidad y de la subjetividad actual.

Anclada en el Instituto de Cultura, Sociedad y Estado, la licenciatura entiende los medios audiovisuales en función de los cambios ocurridos en las últimas décadas (en la sociedad en general y en el campo de las comunicaciones en particular) prestando especial atención a los siguientes puntos:

. El creciente espacio de las industrias audiovisuales dentro de las industrias culturales y el diseño de políticas públicas para el sector.

. Las nuevas tecnologías digitales y el fenómeno de la convergencia multimedial.

. La reflexión crítica sobre las transformaciones sociales y el rol de la comunicación en la sociedad contemporánea.

Sobre el rol de las industrias audiovisuales en el marco de las industrias culturales y las políticas públicas para el sector:

Las industrias culturales se caracterizan y se distinguen de otras áreas de la producción por su capacidad para organizar el conjunto de actividades y productos que resultan de un trabajo creativo, de un proceso de valorización del capital y de un consumo masivo y, que

contrariamente a otros productos, cumplen una función ideológica y social¹. Esto significa que las industrias culturales, aún cuando sean sometidas a procesos de sistematización y control, implican en su origen una actividad creativa. Esta particularidad genera una constante tensión entre la estandarización del trabajo industrial y la originalidad e innovación propias del trabajo creativo. Al mismo tiempo los productos culturales son portadores de sentido e ideología. Inciden de ese modo en la sociedad.

Por su parte, las industrias audiovisuales constituyen una de las ramas más fuertes de las industrias culturales. Si durante el siglo XX la reproducción técnica hizo del cine un arte masivo, en la actualidad las transmisiones satelitales de televisión y las redes digitales de Internet potencian esta masificación de los medios audiovisuales así como la mundialización de sus mercados.

Esta creciente influencia en la sociedad de los medios audiovisuales ha hecho que las instituciones públicas se involucren de modo creciente en los problemas del sector instrumentando políticas públicas y marcos de regulación. En 1994, fue sancionada la Ley Nacional N° 24.377 conocida como "Ley de Cine" para ayudar al fomento y desarrollo del cine nacional. En 2009, el Congreso de la Nación, sancionó la Ley N° 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual para regular el espectro de señales audiovisuales. En paralelo a estas regulaciones se crearon diversas fuentes de financiamiento público para el desarrollo de proyectos audiovisuales, lo que generó un importante desarrollo de Pymes en el sector. Se diseñaron a su vez, nuevas señales públicas con contenidos educativos o científicos. Se definió la norma para la transmisión de Televisión Digital Terrestre y se instrumentó la Televisión Digital Abierta como servicio público. Se implementó el Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos (PAT) como programa de fomento para federalizar la producción de contenidos audiovisuales. Se promovió el desarrollo de contenidos locales y nacionales a través de la creación del Banco de Contenidos Universales Audiovisuales (BACUA). Han surgido en los últimos quince años un conjunto de importantes muestras y festivales de cine organizados por organismos públicos, destacándose el Festival de Cine Independiente de Buenos Aires (BAFICI) y se relanzó el Festival Internacional de Cine de Mar del Plata. Se crearon mercados de industrias culturales como el MICA o Ventana Sur, donde los medios audiovisuales tienen un papel destacado. Finalmente, las universidades públicas se involucraron, adquiriendo protagonismo central en el sector audiovisual a partir de la elaboración de contenidos desde sus centros de producción audiovisuales, o bien desde sus propias señales.

Estas intervenciones de organismos públicos en el medio audiovisual han producido a su vez importantes debates y controversias en torno a problemas como los límites entre un servicio público y su interés comercial, las regulaciones normativas y la libertad de expresión, la concentración pública o privada de medios, la pluralidad de voces, la viabilidad, sustentabilidad del sector, entre otros. En definitiva, se plantea el abordaje de un conjunto de temas y debates que, más allá del propio medio, involucran a amplios sectores de la sociedad dentro de los cuales la universidad no es ajena.

Este escenario, inédito veinte años atrás y sólo explicable a partir del crecimiento del sector y su influencia en la sociedad, exige pensar una estructura curricular que incorpore, como parte de su plan de estudios, la reflexión y la gestión de las industrias audiovisuales y las políticas públicas para el sector. En tal sentido, la Licenciatura en Medios Audiovisuales propone un área de *gestión y desarrollo* donde el alumno obtenga herramientas conceptuales que le permitirán reflexionar sobre el rol de estas industrias y su incidencia en la sociedad. Al

¹ Tremblay, G. "Industrias culturales, economía creativa y sociedad de la información" en *Poder, Medios y Cultura*, Luís Albornoz (comp.). Buenos Aires. Paidós. 2011.

mismo tiempo, esta área deberá formar al alumno en la gestión de las industrias tanto para los ámbitos privado y público.

Las tecnologías digitales y la convergencia tecnológica:

El pasaje de los medios analógicos a los digitales posibilitó la convergencia de diferentes lenguajes en un mismo soporte. A partir del uso exclusivo de un artefacto tecnológico es posible en la actualidad el acceso a múltiples lenguajes. La imagen en movimiento, la fotografía, la gráfica y el sonido confluyen, posibilitando la convergencia de medios como la radio, la televisión e Internet, lo cual permite prever cambios en las prácticas y hábitos como el desarrollo de la interactividad medio/usuario.

Pero no sólo en el terreno de la recepción la convergencia digital presenta un nuevo panorama. También esto sucede en el campo de la producción. Un único artefacto posibilita sintetizar la multiplicidad de funciones que en la era analógica fueron desarrolladas por diversas herramientas. Es factible editar material audiovisual, diseñar su gráfica, su banda sonora y hasta crear registro de imagen y sonido con una sola herramienta. A esto debe sumarse la masificación de la tecnología que tiende a generalizar su acceso (producto de la variedad de marcas y modelos, los menores costos de los equipos y la simplicidad de su uso) hasta volverla parte de los hábitos cotidianos.

Si los medios audiovisuales nacen a fines del siglo XIX con el cine y amplían cincuenta años más tarde su campo con la televisión, en el siglo XXI deben proyectarse también en relación con Internet. Es por ello que esta licenciatura entiende al área de la comunicación multimedial como parte del dominio de los medios audiovisuales apuntando a la integración y la convergencia del medio audiovisual, con la Web.

Este contexto de convergencia tecnológica exige para la Licenciatura en Medios Audiovisuales un perfil del egresado amplio y flexible, capaz de entender y adaptarse a los cambios y desafíos que imponen las nuevas tecnologías. Sin embargo, es preciso subrayar también que las tecnologías y sus dinámicas de cambios continuos presentan el riesgo de la obsolescencia y la desactualización permanente. Es por esto que resulta recomendable anteponer a cualquier saber técnico específico, la capacidad de comprender los procesos de producción del medio audiovisual. Por ello la carrera ofrece un área de *producción* en la cual el alumno deberá transitar por los principales rubros del medio audiovisual como el guión, la fotografía, el sonido, la narrativa audiovisual o la postproducción. Este recorrido por los laboratorios creativos y las asignaturas teórico/prácticas, tendrá como fin posibilitar al estudiante la comprensión del proceso global de producción del medio a partir de una mirada integradora atendiendo a su dimensión estética y la comunicabilidad.

Acerca de las transformaciones sociales y el rol de la comunicación en la sociedad contemporánea:

Dentro de la llamada “globalización” o “mundialización”, el campo de las comunicaciones ocupa un rol preponderante. La expansión de los medios tecnológicos posibilita en la contemporaneidad que los flujos de información circulen a velocidades inéditas. El acceso a la información se vuelve instantáneo, siendo su generación, procesamiento y transmisión un factor determinante de la productividad y del poder. La aceleración de las comunicaciones produce a su vez significativas transformaciones en las nociones de tiempo y espacio, en la vida laboral, en las formas de lo urbano, etc.

Respecto a los medios audiovisuales, se percibe una cultura donde la imagen cada vez más desplaza en su hegemonía a la experiencia tipográfica como lenguaje comunicativo. Esto trae

como consecuencia una enorme influencia de los medios audiovisuales en la construcción de las subjetividades y las prácticas sociales.

Ante esta época de cambio, transformaciones y también incertidumbres la licenciatura requiere que el campo de la comunicación audiovisual incluya como parte de su estructura curricular un área de *Teoría y Análisis* que permita al alumno disponer de diversas herramientas para reflexionar sobre el rol de los medios audiovisuales en la cultura contemporánea. Esta área tendrá tanto asignaturas generales de las ciencias sociales como asignaturas específicas del campo de la comunicación audiovisual. El objetivo final de este bloque será poder analizar los cambios y las transformaciones sociales que operan en el mundo contemporáneo y el rol que juegan en ellos los medios audiovisuales.

De este modo, podemos concluir sintetizando las tres grandes áreas que componen y estructuran el plan de estudios de la Licenciatura en Medios Audiovisuales:

Teoría y análisis. Dentro de este bloque se organizan las disciplinas ligadas a las Ciencias Sociales y al Campo Estético, poniendo énfasis en la mirada comunicacional. Se apunta a brindar al alumno un marco teórico global que le permita reflexionar críticamente sobre el contexto en el cual se insertan sus prácticas.

Gestión y desarrollo. Las asignaturas comprendidas en este bloque ayudan a visualizar las posibilidades de organización de la producción y el trabajo audiovisual. Desde el desarrollo de proyectos hasta las políticas públicas, los marcos regulatorios y la sustentabilidad del sector.

Producción. Este bloque es central en la carrera. Comprende las diferentes áreas de la producción y realización de los medios audiovisuales. Busca abarcar una mirada integradora sobre el proceso de producción en todas sus fases.

Para dar respuesta a estas áreas, la Licenciatura en Medios Audiovisuales deberá partir de una mirada interdisciplinaria, abarcando el dominio de los siguientes campos y saberes:

1. Una polivalencia teórico/práctica de **producción** audiovisual donde el alumno pueda transitar por las distintas áreas de los medios audiovisuales como guión y narrativas, fotografía, edición, sonido y realización.
2. Dominio de herramientas de **diseño** y narrativas Web y multimediales. El alumno tendrá la posibilidad que comprender la lógica de estos soportes y sus posibilidades/potencialidades para la integración con los medios audiovisuales.
3. Como los medios audiovisuales suelen formar parte de una industria, el alumno tendrá la posibilidad de dominar herramientas de **gestión** que le permitirán comprender la lógica de estas industrias, tanto como sus posibilidades y oportunidades. También conocer las experiencias de políticas públicas para el sector, los marcos regulatorios y sus modelos de gestión, así como las posibilidades de creación de microemprendimientos comunicacionales.
4. Deberá conocer y dominar **tecnologías** audiovisuales. A partir del conocimiento de dispositivos de registros audiovisuales y softwares, podrá concebir técnicamente sus producciones.
5. Su **marco teórico** de formación deberá comprender conceptos de Comunicación y Diseño, orientados fundamentalmente al terreno de la imagen, así como Gestión de Medios e Industrias Culturales.

6. Finalmente, su formación se complementará con asignaturas de ciclo general del Instituto de Cultura, Sociedad y Estado (ICSE) y/o de otros institutos de la UNTDF fundamentalmente orientadas al campo de las **Ciencias Sociales** de modo que el estudiante se introduzca desde una perspectiva crítica en los procesos de transformación de la sociedad contemporánea.

Los Medios Audiovisuales en Tierra del Fuego

Según datos revelados por la ENTIC² (2011), Tierra del Fuego lidera a nivel nacional la disponibilidad de bienes vinculados a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs). De modo similar sucede con el acceso a la radio y la televisión. La Pampa y Tierra del Fuego son las provincias con mayor disponibilidad de estas tecnologías. Esto pone de relieve a Tierra del Fuego como un escenario propicio para la implementación de una carrera vinculada a los medios audiovisuales y torna necesario indagar acerca de la relación entre estos datos que muestran un alto acceso y su relación con el nivel de conectividad y otros factores específicos que influyen en la dinámica de nuestro territorio.

Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur tiene un valor georreferencial único en el mundo que convoca los más diversos intereses (v.g. científicos, recursos naturales, paisajísticos, geopolíticos, históricos, etc.). De ellos se deriva una amplia variedad de actividades que conciernen directamente a la producción y uso de medios audiovisuales. Esto se puede manifestar de diversas formas: desde la demanda de profesionales locales y servicios de producción en medios audiovisuales para producciones internacionales, hasta la generación de productos audiovisuales locales basados en el ambiente provincial. Este escenario nos plantea el desafío de construir representaciones sobre el territorio desde una óptica fueguina.

7- PERFIL DEL EGRESADO:

La Licenciatura en Medios Audiovisuales articula interdisciplinariamente los campos de la comunicación, el diseño y las industrias culturales. A partir del desarrollo de las tecnologías digitales, entiende el lenguaje audiovisual como espacio de convergencia multimedial.

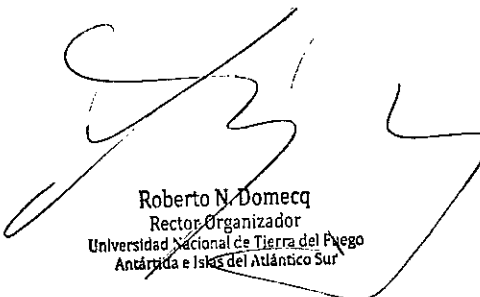
El Licenciado en Medios Audiovisuales deberá tener una visión estratégica de la comunicación y el contexto sociocultural en el cual se desarrolla. Para ello, hará uso de las herramientas y saberes básicos de la producción audiovisual. Será de su competencia la capacidad analítica del medio y del contexto en el cual se insertan sus prácticas. Deberá conocer la gestión del proceso de producción y de los marcos regulatorios en los cuales se inscribe.

El Licenciado en Medios Audiovisuales podrá, a partir de una mirada innovadora y creativa, unir los aspectos estéticos, comunicativos y comerciales de un proyecto. Sobre la base del análisis crítico de los cambios sociales, políticos y culturales de su época contará con capacidades para la investigación en el campo de la comunicación audiovisual, la generación de producciones audiovisuales, como así también, la administración de industrias de medios y políticas públicas para el sector.

² Encuesta Nacional sobre Acceso y Uso de Tecnología de la Información y la Comunicación (ENTIC).
Resultado del tercer trimestre 2011 realizado por INDEC

8- REQUISITOS PARA EL INGRESO: Haber cumplido satisfactoriamente el Curso de Iniciación Universitario (CIU) de la Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

9- LOCALIZACIÓN: La carrera se brindará en las ciudades de Ushuaia y Río Grande.


Roberto N. Domecq
Rector Organizador
Universidad Nacional de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur

**ES COPIA FIEL
DEL ORIGINAL**


Alejandra San Martín
Despacho
Universidad Nacional de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur

ANEXO II-RESOLUCIÓN (R.O.) Nº 461 - 2014

“ALCANCES DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN MEDIOS AUDIOVISUALES, QUE EXPIDE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TIERRA DEL FUEGO, ANTÁRTIDA E ISLAS DEL ATLANTICO SUR, INSTITUTO DE CULTURA, SOCIEDAD Y ESTADO”

SEDES: Ushuaia y Río Grande.

ALCANCES DEL TÍTULO: El Licenciado en Medios Audiovisuales será un profesional preparado para:

. Desarrollar proyectos audiovisuales para televisión, radio, Web y multimedia. Podrá producir programas de televisión, generar producciones radiales, series documentales, o portales Web.

. Gestionar y administrar empresas de medios, productoras audiovisuales o señales comunitarias.

. Desarrollar y/o administrar programas culturales, muestras, festivales, fondos de fomento o demás proyectos públicos orientados al sector.

. Capacitar en el área de la producción y la comunicación de medios audiovisuales.

. Desarrollar actividades de investigación en el área de la comunicación y la imagen.

. Analizar los medios audiovisuales y sus producciones.

Roberto N. Domecq
Rector Organizador
Universidad Nacional de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur

**ES COPIA FIEL
DEL ORIGINAL**

Alejandro San Martín
Despacho
Universidad Nacional de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur

ANEXO III-RESOLUCIÓN (R.O.) N° 461 - 2014

**“ESTRUCTURA CURRICULAR”
LICENCIATURA EN MEDIOS AUDIOVISUALES.**

SEDES: Ushuaia y Río Grande.

Materia	Régimen	Horas semanales	Horas Totales	Correlatividad
1° Cuatrimestre				
Comunicación Social	Cuatrimstral	4	68	---
Estructuras Narrativas Audiovisuales	Cuatrimstral	5	85	---
Introducción al Estudio de la Sociedad, la Cultura y el Ambiente	Cuatrimstral	4	68	---
Proyecto I	Cuatrimstral	3	51	---
2° Cuatrimestre				
Organización y Producción Audiovisual	Cuatrimstral	5	85	---
Mundialización, Cultura y Comunicación	Cuatrimstral	4	68	Introducción al Estudio de la Sociedad, la Cultura y el Ambiente – Comunicación Social
Introducción al Cálculo	Cuatrimstral	5	85	---
Proyecto II	Cuatrimstral	3	51	Proyecto II – Estructuras Narrativas
Examen Nivel I de Inglés		--	--	---
3° Cuatrimestre				
Diseño de Imagen en Movimiento	Cuatrimstral	5	85	---
Diseño de Sonido	Cuatrimstral	5	85	---
Introducción al Pensamiento Político y Social	Cuatrimstral	4	68	Introducción al Estudio de la Sociedad, la Cultura y el Ambiente - Mundialización, Cultura y Comunicación
Proyecto III	Cuatrimstral	3	51	Proyecto II
4° Cuatrimestre				
Diseño de Postproducción	Cuatrimstral	5	85	---
Introducción a la Economía	Cuatrimstral	5	85	---
Antropología Social	Cuatrimstral	4	68	Introducción al Pensamiento Político y Social
Proyecto IV	Cuatrimstral	3	51	Proyecto III
Examen Nivel II de Inglés				Examen de Nivel I de

				Inglés
5° Cuatrimestre				
Comunicación Visual	Cuatrimstral	4	68	Comunicación Social
Radio y Narrativas Sonoras	Cuatrimstral	5	85	Organización y Producción Audiovisual – Diseño de Sonido
Historia de los Medios Audiovisuales	Cuatrimstral	4	68	Mundialización, Cultura y Comunicación.
Seminario de Problemática Fueguina	Cuatrimstral	2	34	Introducción al Pensamiento Político y Social
Examen de Nivel I de Portugués	Cuatrimstral	---	---	---
6° Cuatrimestre				
Animación	Cuatrimstral	4	68	Organización y Producción Audiovisual – Diseño de Imagen y Movimiento-Diseño de Sonido – Diseño de Postproducción
Historia Social Argentina	Cuatrimstral	4	68	Introducción al Pensamiento Político y Social
Televisión y Convergencia Digital	Cuatrimstral	5	85	Organización y Producción Audiovisual – Diseño de Imagen y Movimiento-Diseño de Sonido – Diseño de Postproducción
Proyecto V	Cuatrimstral	3	51	Proyecto IV
Examen Nivel III de Inglés	Cuatrimstral	---	---	Examen de Nivel II de Inglés
7° Cuatrimestre				
Economía y Gestión de las Industrias Audiovisuales	Cuatrimstral	5	85	Organización y Producción Audiovisual - Introducción a la Economía
Documental e Investigación Audiovisual	Cuatrimstral	5	85	Diseño de Postproducción – Antropología Social
Narrativas Hipermediales	Cuatrimstral	5	85	Estructuras Narrativas – Televisión y Convergencia Digital
Seminario A	Cuatrimstral	2	34	Introducción al Pensamiento Político y Social
Examen Nivel II de Portugués	Cuatrimstral	---	---	Examen de Nivel I de Portugués

8° Cuatrimestre				
Desarrollo de Proyectos Audiovisuales	Cuatrimestral	4	68	Economía y Gestión de las Industrias Audiovisuales
Diseño Multimedial	Cuatrimestral	5	85	Narrativas Hipermediales
Taller I	Cuatrimestral	3	51	Narrativas Hipermediales - Televisión y Convergencia Digital
Marketing	Cuatrimestral	4	68	Economía y Gestión de las Industrias Audiovisuales
9° Cuatrimestre				
Electiva I	Cuatrimestral	4	68	Economía y Gestión de las Industrias Audiovisuales - Introducción al Pensamiento Político y Social - Narrativas Hipermediales
Electiva II	Cuatrimestral	4	68	Economía y Gestión de las Industrias Audiovisuales - Introducción al Pensamiento Político y Social - Narrativas Hipermediales
Taller II	Cuatrimestral	4	68	Taller I
10° Cuatrimestre				
Taller de Integración Final	Cuatrimestral	---	200	Taller II
Trabajo de Integración Final	---	---	---	Taller I – Taller II- Taller de Integración Final
Carga Horaria Total	---	---	2631	---

TITULO: Licenciado en Medios Audiovisuales.

CARGA HORARIA TOTAL: El Plan de Estudios se organiza en diez (10) cuatrimestres, es decir cinco (5) años. Con una carga total de 2631 horas, distribuidas en treinta y tres (33) asignaturas, cinco (5) niveles de idiomas, un (1) seminario, dos (2) electivas y un (1) trabajo de integración final.

DICTADO DE LAS ASIGNATURAS:

Las asignaturas tienen una duración cuatrimestral. La carga horaria varía entre 68 y 85 horas; 4 ó 5 hs. semanales. Los seminarios tienen una duración de 34 hs. y los talleres 51 y 68 hs. con una carga semanal de 3 y 4 hs. (la duración del cuatrimestre es de 17 semanas). El Taller de Integración Final tiene una carga horaria de 200 horas.

**ES COPIA FIEL
 DEL ORIGINAL**

Alejandra San Martín
 Despacho

Universidad Nacional de Tierra del Fuego,

Antártida e Islas del Atlántico Sur – República Argentina
 universidadntdf@untdf.edu.ar

Las correlatividades establecidas tienen por objeto que los estudiantes cuenten con los conocimientos mínimos para el abordaje de los contenidos de las asignaturas relacionadas. A los efectos de la inscripción a cursadas deberán contar con las correlativas regularizadas y a los efectos de la aprobación final, deberán contar con las correlativas aprobadas.

Para los exámenes de Idiomas, la Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, dictará cursos de apoyo.

AREAS DISCIPLINARES:

Producción

- Estructuras Narrativas.
- Diseño de Imagen en Movimiento.
- Diseño de Sonido.
- Diseño de Postproducción.
- Radio y Narrativas Sonoras.
- Documental e Investigación Audiovisual.
- Televisión y Convergencia digital.
- Narrativas Hipermediales.
- Diseño Multimedial.
- Animación.
- Taller I.
- Taller II.
- Taller Integrador Final.

Teoría y Análisis

- Mundialización, Cultura y Comunicación.
- Comunicación Social.
- Introducción al Pensamiento Político y Social.
- Antropología Social.
- Comunicación Visual.
- Historia de los Medios Audiovisuales.
- Historia Social Argentina.
- Seminario Problemática Fueguina.
- Seminario A.

Gestión y Desarrollo

- Organización y Producción Audiovisual.
- Introducción a la Economía.
- Economía y Gestión de las Industrias Audiovisuales.
- Marketing.
- Desarrollo de Proyectos Audiovisuales.

Proyecto

Las asignaturas denominadas "Proyecto" (I, II, III, IV y V) son espacios destinados a la elaboración de un proyecto audiovisual integrador de las diferentes asignaturas cursadas durante el cuatrimestre. Funcionan como laboratorio de experimentación y creación.

La modalidad de cursada de esta asignatura es semipresencial, durante el trayecto, los proyectos de los alumnos son seguidos a través de tutorías.

El objetivo de estos proyectos es promover la adquisición de competencias para la producción

de contenidos mediáticos audiovisuales y gestión de medios e industrias culturales a partir del análisis de los conocimientos adquiridos en las asignaturas básicas.

Electivas

El alumno para completar la licenciatura deberá optar entre dos asignaturas de las ofrecidas por la Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Roberto N. Domecq
Rector Organizador
Universidad Nacional de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur

**ES COPIA FIEL
DEL ORIGINAL**

Alejandra San Martín
Despacho
Universidad Nacional de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur

ANEXO IV-RESOLUCIÓN (R.O.) Nº 461 - 2014

**“CONTENIDOS MÍNIMOS”
LICENCIATURA EN MEDIOS AUDIOVISUALES**

PRIMER AÑO

1º cuatrimestre. Total: 272 horas

Comunicación Social (68 horas)

Contextualización de los medios masivos desde la modernidad. Hitos fundamentales en la constitución del campo. Las distintas perspectivas en la investigación de la comunicación. La “Communication Research”. La Escuela de Frankfurt. Los “Cultural Studies”. Las tendencias actuales. Particularidades de los enfoques latinoamericanos. Algunas problemáticas del área que atraviesan los distintos marcos teóricos. Modernidad en Europa y en América Latina: diferencias y similitudes en tanto procesos sociales, políticos y culturales. Comunicación, espacios y territorios. Los medios de Tierra del Fuego.

Estructuras Narrativas Audiovisuales (85 horas)

Conceptos generales de lenguaje audiovisual: el concepto de plano (por duración y por tamaño). Los movimientos de cámara. Estructuras narrativas del discurso audiovisual. Estructuras lineales y no lineales. La narrativa a partir de la imagen. Diferencias y similitudes con el discurso escrito. Elementos de la estructura dramática: personajes, acción, contexto, conflicto y diálogos. Modelo estructurales: el actancial. El recorrido del héroe. La historia y el relato en el audiovisual. El manejo de la información. Punto de vista y focalización. Formatos de guión.

Introducción al Estudio de la Sociedad, la Cultura y el Ambiente (68 horas)

Lo cultural, lo social, y lo ambiental. La noción de territorio. Representaciones sociales de la naturaleza y naturalizaciones de lo social. La mediación social de la naturaleza. Historia ambiental. La crisis ambiental, crisis del conocimiento. El proceso histórico de globalización. Cultura global y diversidad cultural. El impacto territorial de la globalización. Economía y Ambiente. La sostenibilidad de los sistemas socio-ecológicos. Desarrollo sostenible: un concepto integrador. Características del Estilo de desarrollo dominante en Argentina. Problemática ambiental argentina.

Proyecto I (51 horas)

Proyecto integrador de las diferentes asignaturas. De modalidad semipresencial, se articula a partir de algunas clases presenciales y tutorías de seguimiento de los proyectos.

2º cuatrimestre. Total: 289 horas

Organización y Producción Audiovisual (85 horas)

El discurso audiovisual como producto material. Modo de producción de las industrias audiovisuales. Los diferentes medios y sus modelos de sustento y rentabilidad. Modelo industrial. Modelo “independiente”. La organización del trabajo. El equipo técnico y los diferentes roles dentro de la industria. Similitudes y diferencias entre los diferentes medios: cine, TV, Radio. Metodología de trabajo. El rol del productor: la producción ejecutiva y la producción de campo. Desarrollo de la idea y dimensión del proyecto. Planificación del proceso. Las diferentes etapas de la producción. Presupuestos. Plan financiero. Desgloses. Fondos de fomentos. La importancia de la formación del productor creativo.

Mundialización, Cultura y Comunicación (68 horas)

Desarrollo históricos del proceso de mundialización. Revolución industrial y proyecto moderno. Modelo de producción fordista. Crisis de las bases del proyecto moderno. Transformaciones en los modos de producción. El trabajo flexible. El conocimiento como valor agregado. Posmodernismo y globalización. El concepto de cultura. Cultura, globalización y postmodernidad. El rol de la comunicación audiovisual durante el siglo XX: Los cambios producidos por la reproductibilidad técnica. La comunicación de masas. Siglo XXI: tecnologías digitales, nuevos lenguajes y convergencia multimedial. Redefinición de los medios audiovisuales. Las tecnologías digitales y la “aceleración” de las comunicaciones. La llamada “sociedad de la información y del conocimiento”. Las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICS). El rol de los medios audiovisuales en la producción de conocimiento. El rol actual de los medios audiovisuales en la construcción simbólica de la realidad. Las disputas por el sentido de lo real.

Introducción al Cálculo (85 horas)

Contenidos mínimos en proceso de elaboración. Modelización con funciones discretas y la noción de sucesión. Funciones polinómicas, racionales, exponenciales, logarítmicas y trigonométricas. Ecuaciones e inecuaciones. Teoría y análisis elemental de funciones. La derivada como razón de cambio.

Proyecto II (51 horas)

Proyecto integrador de las diferentes asignaturas. Se articula a partir de clases presenciales y tutorías.

Examen Nivel I de Inglés.

Ser capaz de leer y comprender textos sencillos, contando con un vocabulario general académico inicial y básico; utilizar diccionario escrito y on line para resolver inconvenientes de vocabulario y comprensión, encontrar información específica; escribir breves notas y mensajes, manejo de gramática básica para redactar breves textos y resúmenes de lecturas.

SEGUNDO AÑO

3º cuatrimestre. Total: 289 horas

Diseño de Imagen en Movimiento. (85 horas)

Orígenes de la fotografía. De la imagen estática a la imagen en movimiento. Los movimientos de cámara. El paneo, el dolly y el zoom. Sus usos expresivos. Angulaciones de cámara. Mecánica de la cámara analógica y de la digital. Cuestiones técnicas de fotografía: regulación de la luz: diafragma, velocidad, soportes. Óptica. Fotometría inicial. Fotografía en movimiento/video. Funcionamiento de la cámara de video. Conceptos iniciales de iluminación. Filtros y color. El diseño visual de la imagen. Composición: puntos áureos, regla de los tercios. Perspectiva. Estéticas y estilos fotográficos. Corrección de color. Prácticas de diseño de imágenes en movimiento.

Diseño de Sonido (85 horas)

Teoría general del sonido. Espectro sonoro. Unidades de medición y variables. Hertz, decibel, longitud de onda. Sistemas de grabación analógicos y digitales. Micrófonos direccionales y omnidireccionales. Edición de sonido y proceso de mezcla, mono, estéreo y surround. Ecualización. Balance. Niveles. Narrativas sonoras. Construcción y armado de la banda sonora. Fuentes diegéticas y extradiegéticas. Creación de los ambientes y simulación de los espacios. Foley. Voz off. Sincronismo. La música y el diseño creativo para la musicalización. Operación de sonido en vivo para radio y TV.

Introducción al Pensamiento Político y Social (68 horas)

Significado y alcance de las categorías de lo político y lo social en la tradición del pensamiento occidental. La creación del orden político: relaciones de poder, conflicto y cooperación en la estructuración de la sociedad. El surgimiento de la subjetividad moderna. El proceso de secularización. La construcción del sujeto político: del individuo al ciudadano. La relación entre el Estado y la sociedad civil en el pensamiento político-social de la modernidad. La irrupción de los campos disciplinarios y la progresiva autonomización de lo político y lo social. Apogeo y crisis del Estado-Nación: su articulación en el escenario de la mundialización. Los movimientos sociales y su relación con el Estado y la representación política; democracia, libertad y derechos. De la gestión a la repolitización de lo social.

Proyecto III (51 horas)

Proyecto integrador de las diferentes asignaturas. De modalidad semipresencial, se articula a partir de algunas clases presenciales y tutorías de seguimiento de los proyectos.

4° cuatrimestre. Total: 289 horas

Diseño de Postproducción (85 horas)

Teorías del montaje. El montaje "intelectual". La transparencia clásica. La construcción del espacio y del tiempo en el discurso audiovisual. Ejes y continuidad. El corte continuo y el corte "aberrante". Transiciones. Proceso de edición de video digital. Características y usos de los softwares. Corrección de color. Elaboración de efectos digitales.

Introducción a la Economía (85 horas)

La economía como disciplina científica social. Objeto. Métodos. Instrumentos. Modelos económicos. Introducción a la historia del pensamiento económico. El sistema económico. La microeconomía y macroeconomía. El Producto nacional. Oferta y demanda global. Análisis de equilibrio parcial. La circulación en el sistema económico: mercados y precios. La oferta y demanda en el mercado. El sector externo. Movimiento de bienes y capitales. Balanza de pagos. El sector público. Gastos e ingresos. El rol del Estado y la política económica. El sistema financiero. Principales conceptos de crecimiento y desarrollo económico. Las principales escuelas de pensamiento actual.

Antropología Social (68 horas)

El lugar de la antropología en las ciencias sociales. La etnografía y el método etnográfico. Diferentes enfoques en torno al concepto de cultura. Los modelos de construcción del "otro" y su contexto histórico: diferencia, diversidad y desigualdad. Hechos biológicos y hechos sociales. Sistemas de parentesco y organización del poder. Los sistemas de representación simbólica como formas de explicar y ordenar el mundo. Lo sagrado y lo profano. Construcción de límites culturales y procesos de identificación. Entre lo particular y lo universal: cultura y globalización.

Proyecto IV (51 horas)

Proyecto integrador de las diferentes asignaturas. De modalidad semipresencial, se articula a partir de algunas clases presenciales y tutorías de seguimiento de los proyectos.

Examen Nivel II de Inglés.

Ser capaz de leer y comprender artículos e informes relativos a temas contemporáneos y académicos, resumir textos básicos técnicos, incorporar vocabulario científico y tener expresión escrita (redactar textos claros y detallados sobre temas relacionados con sus áreas de estudios universitarios y de interés). Breves redacciones de informes técnicos, transmitiendo información obtenida de otros textos y argumentar diferentes posiciones de autores. Redactar conclusiones.

TERCER AÑO

5º cuatrimestre. Total: 255 horas

Comunicación Visual (68 horas)

La comunicación a partir de la imagen: el signo visual. El lenguaje escrito y el visual. Lo icónico, lo indicial y lo simbólico. Semiótica de la imagen. Concepto de referencialidad. El problema de la mimesis y sus abordajes históricos. Dimensión estética y retórica de la imagen. La fotografía, sus usos expresivos e informativos. Construcción de la mimesis en el audiovisual. La cuestión de la referencialidad y la relación con lo real en el cine y la tv.

Radio y Narrativas Sonoras (85 horas)

Breve historia de la radio. Surgimiento y primeras emisiones. Funcionamiento técnico de la radio. Amplitud modulada y Frecuencia Modulada. La radio como medio de comunicación social. Marco legal de la radiofonía en Argentina. Radio públicas, privadas y comunitarias. La narrativa sonora, el lenguaje radial y sus posibilidades expresivas: palabra, música, efectos sonoros, silencio. Géneros radiofónicos. Radioteatro y ficciones radiales. Documental sonoro. El vivo. El rol del operador. La edición radial como elemento narrativo. La producción radial. Internet y la radio "on line": nuevos modelos de formatos radiales. Práctica de diseño y producción de un programa de radio.

Historia de los Medios Audiovisuales (68 horas)

Los juguetes ópticos en la búsqueda del movimiento. El surgimiento del cine. El periodo silente. Las vanguardias y la experimentación: cine soviético, expresionismo alemán. Aparición del cine sonoro. El cine "clásico". La política de géneros, el "star system" y los estudios. Del radioteatro al melodrama. El cine de posguerra en el neorrealismo italiano. El cine de autor y la "Nouvelle Vague". Surgimiento de la televisión. Los formatos televisivos. El magazine y el noticiero. La telenovela como continuación del melodrama. Del documental al "Reality Show". Nuevos medios audiovisuales, nuevas maneras de comunicar: Internet, redes sociales, blogs.

Seminario de Problemática Fueguina (34 horas).

Historia social y económica provincial. Creación de la Provincia, implicancias sociales, económicas y políticas. Ambiente y recursos naturales. Estructura productiva y laboral. La ley de promoción industrial, impacto en el estilo y modelo de desarrollo. Procesos de migratorios, consecuencias en la conformación social del espacio y pertenencia local. Trayectoria productiva y tecnológica. Oportunidades futuras.

Examen Nivel I de Portugués.

6º cuatrimestre. Total: 272 horas

Animación (68hs)

Breve historia de la animación: las primeras animaciones. Disney. Quirino Cristiani y el primer largometraje de la historia. La animación abstracta. Las escuelas de Europa del Este. El animé japonés. Particularidades del género. Narrativas breves. La construcción del verosímil en la animación. Leyes físicas del género animado: el movimiento, el tiempo y el espacio. Curvas de animación (aceleración desaceleración, inercia, tipos de movimiento). El fotograma clave, concepto y aplicación. Animación de personajes (herramientas de marioneta y huesos). Técnicas de animación de fondos y espacios. Tipos de animación 2D (figura recortada, ilustrada). Tipos de animación 3D (stop motion, pixelation, 3D digital). Animación de maqueta. La animación y el sonido. Modelos de producción para el género animado. Elaboración de un corto de animación.

Historia Social Argentina (68horas)

La historia social: aéreas de indagación, perspectivas historiográficas, problemas y fuentes. La transición del Antiguo Régimen a la Modernidad política. Consolidación del Estado absoluto y generalización de las relaciones de mercado. Revoluciones políticas y sociales: inglesa, norteamericana y francesa. Revolución industrial. Formación de los Estados Nacionales. Ideologías: liberalismo, romanticismo, nacionalismo, socialismos, anarquismo. Organización de la clase obrera. La Revolución Rusa. Imperialismos, totalitarismos, guerras nacionales y mundiales. La Guerra Fría. Procesos de descolonización. Cambios y permanencias en el mundo islámico. Las crisis del capitalismo. Estado y mercado en el arden neoliberal. Globalización. Procesos de integración regional.

Televisión y Convergencia Digital (85 horas)

Esquema productivo de la televisión. El rol del productor. Diferencias con el cine. El registro en vivo como especificidad del medio televisivo. La dinámica del trabajo de piso. El switcher. La gramática televisiva. La pantalla partida. Las transiciones. Registro directo en exteriores. La televisión comercial y las experiencias alternativas. Televisoras educativas y culturales. Los nuevos medios y la tv digital. El fenómeno de la convergencia digital y la TV por Internet. Las posibilidades de TV interactiva.

Proyecto V (51 horas)

Proyecto integrador de las diferentes asignaturas. De modalidad semipresencial, se articula a partir de algunas clases presenciales y tutorías de seguimiento de los proyectos.

Examen Nivel III de Inglés.

Ser capaz de leer y comprender cursos (lecturas) o conferencias académicas, sintetizar por escrito los contenidos centrales y plantear las diversas argumentaciones o puntos de vista con claridad. Poseer expresión escrita correcta sobre temas complejos de sus áreas de estudio, redacción de informes y presentación de power point o tecnologías o dispositivos semejantes.

CUARTO AÑO

7º cuatrimestre. Total: 289 horas

Economía y Gestión de las Industrias Audiovisuales (85 horas)

La industria audiovisual en el marco de las industrias culturales. Caracterización de las industrias culturales. Particularidades comerciales de los diferentes medios: cine, televisión, web. Los "majors". Las PyMES audiovisuales. La gestión de las industrias de contenidos audiovisuales en medios e instituciones "públicas". La gestión del sector privado "comercial". Los medios alternativos y su gestión social. Fuentes de financiamiento para el sector audiovisual. Las políticas públicas hacia el sector en argentina: de la Ley de Cine (1995) a la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (2010). Herramientas de planificación. El marco legal de la comunicación audiovisual en la argentina.

Documental e Investigación Audiovisual (85 horas)

El registro documental y la captura de lo real. La relación del lenguaje audiovisual con su referente real. Corrientes realistas. Corrientes "constructivistas". Breve historia del documental: el noticiero cinematográfico, el documental social y político latinoamericano, el documental de creación. El sintagma audiovisual y el montaje como articulador del sentido. Método de trabajo documental. La investigación documental. Similitudes del trabajo de investigación documental con el trabajo de investigación científico. Desarrollo de documentales pedagógicos y de divulgación científica. El audiovisual como herramienta educativa. El audiovisual como herramienta de registro del trabajo científico. Prácticas de registro documental.

Narrativas Hipermediales (85 horas)

Funcionamiento de software y hardware. Sistemas operativos. Algoritmos y lenguajes de programación web. La narración en la web y el concepto de multimedia. Paradigmas comunicacionales contemporáneos: web, web 2.0, blog, redes sociales. Diseño de navegación. La jerarquización de la información. Concepto de hipermedia y narrativas hipertextuales. La narración en la elaboración de la interfaz y el diseño del sitio. Introducción al diseño web. Bases cognitivas y estéticas para el diseño de un proyecto web.

Seminario A (34 horas)

El objetivo pedagógico de este seminario es abordar un tema específico relevante al territorio y al campo disciplinar. Se propone a los estudiantes la búsqueda de información, de referentes empíricos afines a lo tratado para, a partir de ellas, elaborar un informe. Los seminarios son espacios de producción teórica y empírica desde una perspectiva exploratoria.

Examen Nivel II de Portugués.

8º cuatrimestre. Total: 272 horas

Desarrollo de Proyectos Audiovisuales (68 horas)

El desarrollo de proyectos audiovisuales, de la idea a la sustentabilidad. La creación de un buen proyecto, el trabajo conjunto entre áreas. Dimensión estética y económica de un proyecto. La presentación de los proyectos. Búsqueda de financiamiento. Estudios de factibilidad y análisis de costos. Los mercados de proyectos. El "Pitching" como instrumento de venta. Proyectos industriales y proyectos autogestivos. Posibilidades de asociación y coproducción. Las multiplataformas: crossmedia y transmedia. Técnicas y medios para la promoción, difusión y lanzamiento de una obra audiovisual.

Diseño Multimedial (85 horas)

Conceptos generales de HTML. Introducción a los lenguajes de programación. Pseudocódigo. Nociones de bases de datos. Concepto de interfaz dinámica. La convergencia de lenguajes en la web: fotografía, video, sonido, etc. Construcción de sentido a partir de los múltiples lenguajes. Concepto de medios y narraciones interactivas. Bases para el desarrollo de un proyecto web con interfaces interactivas.

Taller I (51 horas)

Presentación de las características del Trabajo Integrador Final (TIF) en su formato obra y su formato escrito. Abordaje de la metodología de trabajo. Búsqueda de ideas para el TIF.

Marketing (68)

Análisis estructural del mercado. Marketing estratégico. Desarrollo de marcas. Investigación de mercados. Estudios del consumidor. Medición y pronóstico de demanda. Segmentación y posicionamiento. Estrategias de distribución y precios. Estrategia de comunicación. Marketing de servicios. Formulación de planes de negocios.

QUINTO AÑO

9º cuatrimestre. Total: 204 horas

Electiva I (68 horas)

Electiva II (68 horas)

Taller II (Desarrollo de la trabajo final/obra) (68 horas)

Abordaje escrito y abordaje audiovisual del Trabajo Integrador Final. Propuestas estéticas y plan de producción de la obra. Diseño del proyecto.

10° cuatrimestre. Total: 200 horas

Taller de integración final (200 horas)

Desarrollo y producción del Trabajo de Integración Final hasta llegar a la entrega definitiva.

REQUISITOS DE EGRESO:

Trabajo integrador Final (TIF): El trabajo integrador final con el cual el alumno se gradúa de la carrera será una tesina compuesta de dos partes:

a) **Obra.** La obra puede plantearse a partir de proyectos audiovisuales como documentales, cortometrajes de ficción de al menos 20 minutos, magazines de TV, proyectos de transmedia o de diseño y comunicación multimedial.

b) **Memoria Crítica.** Texto de al menos 25 páginas que da cuenta del proceso de elaboración de la obra. Se relatan los pasos metodológicos que se realizaron y el marco teórico de fundamentación en el cual la obra se inscribe.

Para poder elaborar el Trabajo de Integración Final deberá el alumno haber cursado y aprobado las siguientes asignaturas: Taller I, Taller II y Taller de Integración Final.

Roberto N. Dornecc
Rector Organizador
Universidad Nacional de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur

**ES COPIA FIEL
DEL ORIGINAL**

Alejandra San Martín
Despacho
Universidad Nacional de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur