

Ref:Modificación Res. (R.O.) N° 429/13
Anexos I a IV

Ushuaia, 14 de diciembre de 2018.-

VISTO:

Las actuaciones obrantes en el EXP-TDF N° 441/12 del Registro de Expedientes de esta Universidad, correspondiente al Plan de Estudios de la Licenciatura en Gestión Empresarial; el Acta de la 12° Sesión Ordinaria del CIDEI de fecha 05 de diciembre de 2018; las Resoluciones (R.O.) N° 288/12 y N° 429/13; la Resolución Ministerial N° 1240/14; la Providencia N° PV-2016-04112396-APN-DNGU#ME; las Disposiciones N° 9 y N° 18 del año 2017 de la DNGU; el Acta Breve de la 30° Sesión Ordinaria del Consejo Superior de fecha 14 de diciembre de 2018; y,

CONSIDERANDO:

Que, por Resolución (R.O.) N° 288/2012 fue aprobada la creación de la Carrera Licenciatura en Gestión Empresarial, dependiente del Instituto de Desarrollo Económico e Innovación (IDEI) de la UNTDF, contando con reconocimiento oficial del título y su consecuente validez nacional por Resolución Ministerial N° 1240/14.

Que, por el artículo 1° de la Resolución (R.O.) N° 429/2013, fueran aprobadas las modificaciones de los Anexos I, II, III y IV de la Resolución mencionada en el considerando anterior y por el artículo 2° de la misma, el texto ordenado de dichas modificaciones en un Anexo V.

Que, en cumplimiento de la normativa vigente, dicha Resolución fuera elevada oportunamente a la entonces Dirección Nacional de Gestión Universitaria (DNGU), la que con fecha 5 de diciembre de 2016 tomó el debido conocimiento conforme obra en los folios 140 a 144 del expediente mencionado en el Visto y por nota de la DNGU –Providencia N° PV-2016-04112396-APN-DNGU#ME.

Que, en orden a dar cumplimiento a las Disposiciones N° 9 y N° 18 del año 2017 de la Dirección Nacional de Gestión Universitaria (DNGU), se llevó a cabo nuevamente la presentación de la Resolución (R.O.) N° 429/2013, la que se encuentra en proceso de evaluación por dicha Dirección, para la emisión de la Resolución Ministerial respectiva.

Que, del análisis exhaustivo de la misma, en el marco de dicho proceso de evaluación para la emisión de la Resolución Ministerial respectiva, fueran detectados errores involuntarios que requirieran su consideración a los efectos de proceder a las correcciones y ajustes correspondientes.

Que, dichos errores involuntarios se detectaron en la estructura curricular y en el Anexo correspondiente al enunciado de los contenidos mínimos.

///

///

Que, en orden a la observación realizada por el área de Asesoramiento y Evaluación Curricular de la DNGU, en el marco del proceso de evaluación del proyecto, se debió ajustar la formulación y correcta redacción de los "Alcances del Título".

Que de lo expuesto, el Consejo de Instituto de Desarrollo Económico e Innovación, en su 12º Sesión Ordinaria de fecha 05 de diciembre de 2018, resolvió por unanimidad aprobar la modificación de la Resolución (R.O.) N° 429/2013 del Plan de Estudios de la carrera Licenciatura en Gestión Empresarial para las sedes Ushuaia y Río Grande.

Que las modificaciones aclaran y corrigen los errores detectados, dotando de prolijidad a la propuesta, así como de agilidad a la formulación del diseño, de acuerdo a la normativa vigente, en el marco del proceso de evaluación de la misma.

Que, en orden al considerando anterior se respeta en un todo la denominación de las asignaturas, su carga horaria, duración, contenidos implementados y régimen de correlatividades de la Resolución (R.O.) N° 429/13, lo cual salvaguarda la historia académica de los estudiantes.

Que, la Secretaría Académica ha tomado debida intervención.

Que el Consejo Superior aprobó dichas modificaciones en la Sesión mencionada en el Visto.

Que es facultad del suscripto en carácter de Presidente del Consejo Superior dictar el presente Acto Administrativo.

POR ELLO:

**EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TIERRA DEL
FUEGO, ANTÁRTIDA E ISLAS DEL ATLÁNTICO SUR**


RESUELVE:

ARTÍCULO 1º: Modificar los Anexos I a IV y dejar sin efecto el Anexo V de la Resolución (R.O.) N° 429/2013 de la carrera Licenciatura en Gestión Empresarial, dependiente del Instituto de Desarrollo Económico e Innovación (IDEI) de la UNTDF y aprobar en su reemplazo los Anexos I, II, III, IV y V, que en un total de dieciocho (18) fojas forman parte de la presente.

ARTÍCULO 2º: Regístrese. Comuníquese a la Secretaría Académica y al Instituto de Desarrollo Económico e Innovación a sus efectos. Cumplido, archívese.

RESOLUCIÓN (CS) N° 271-2018


Abg. Diego Machado
Secretario General
Universidad Nacional de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur


Ing. Juan José Castelucci
Rector
Universidad Nacional de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur

ANEXO I - RESOLUCIÓN (CS) Nº 271-2018
"FUNDAMENTACIÓN DE LA CREACIÓN DE LA CARRERA"

1.- DENOMINACIÓN DE LA CARRERA: Licenciatura en Gestión Empresarial.

2.- MODALIDAD: Presencial.

3.- DURACIÓN DE LA CARRERA: Cinco (5) años,

4.- TÍTULO QUE OTORGA: Licenciado/a en Gestión Empresarial,

5.- UNIDAD ACADÉMICA EN QUE SE DICTA: Instituto de Desarrollo Económico e Innovación (IDEI).

6.- FUNDAMENTACIÓN: La Universidad ha identificado un significativo interés en la comunidad profesional y empresarial local en el desarrollo de carreras de grado vinculadas con la capacitación y formación de profesionales orientados a la gestión de empresas, especialmente Pymes. La mayor parte de los profesionales residentes en la Provincia en disciplinas afines han inmigrado desde otras provincias argentinas y este proceso migratorio se ha reforzado en los últimos años. Actualmente en la Provincia no se dicta de manera presencial ninguna carrera de grado vinculada con la administración y gestión empresarial.

Los datos económicos y censales provinciales indican que, a fines del 2009, existían en la Provincia alrededor de 2500 firmas, de las cuales cerca de 2300 debían considerarse Pymes o micro-empresas. La mayor parte de las empresas promocionadas tienen un tamaño grande, casi todas ellas superan los 50 ocupados. Actualmente y debido al fuerte crecimiento económico que ha experimentado la Provincia en la última década se han desarrollado nuevas oportunidades de negocios, que incluyen desde prestación de servicios metalmecánicos y metalúrgicos a las industrias electrónicas promocionadas hasta empresas de servicios y logística antártica. Entre ambos extremos se han individualizado nuevas empresas comerciales, de agro-alimentos, carpinterías y aserraderos, procesadores de turba, hoteles y de servicios turísticos, emprendimientos informáticos y empresas de producción audiovisual.

La provincia, más allá del veloz crecimiento económico registrado, se plantea re-direccionar el actual esquema "hacia una nueva forma de crecer", que incorpore nuevas empresas locales a la estructura productiva, avance hacia el desarrollo de negocios con uso racional y sustentable de recursos naturales y paulatinamente genere capacidades y ventajas competitivas más genuinas. La UNTDF ha previsto un Instituto particular orientado exclusivamente al Desarrollo Económico y la Innovación para hacerse cargo de las tareas de investigación, docencia y servicios en el área de la producción. La agenda de investigación del Instituto incluye diferentes líneas de trabajo vinculados con la gestión y administración de empresas, organismos del sector público, instituciones descentralizadas, bancos, etc. En ese sentido la carrera de Licenciatura en Gestión Empresarial juega un rol crítico, ya que permite abordar distintos aspectos del funcionamiento de las empresas y contribuir a un desarrollo competitivo.

7.- OBJETIVOS: La carrera busca formar y capacitar profesionales que dispongan de una sólida formación teórica y una clara capacidad para crear, gestionar, orientar, innovar, analizar, asesorar y

dirigir empresas. La carrera busca desarrollar en los estudiantes una actitud emprendedora y competencia genérica para el desenvolvimiento profesional en un ámbito económico y de negocios. El propósito de la carrera es, así, desarrollar profesionales que puedan acompañar y/o dirigir eficazmente la gestión empresarial aportando sus conocimientos específicos de administración y gestión. Liderando en su campo de acción y sobre su grupo de influencia, logrando que se alcancen las metas definidas por la organización y proporcionar la dirección para asegurar que las metas sean compatibles con las metas del grupo o de la organización. Por ello la carrera se ha diseñado incluyendo asignaturas con una fuerte impronta teórica, especialmente de las disciplinas económicas y una serie de seminarios y talleres muy específicos sobre la realidad productiva y empresarial argentina y local.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Capacitar profesionales con una sólida base académica y práctica en gestión empresarial, con una orientación hacia el entendimiento de la problemática de la producción e innovación, en el marco de una situación competitiva internacional cambiante, con la presencia de nuevos agentes competidores y participantes. Formar profesionales con una visión crítica e integral de la realidad económica provincial y regional, poniendo especial acento en el rol de la competitividad e innovación en la agenda de las empresas e instituciones. Capacitar profesionales que puedan comprender el escenario macroeconómico nacional y local, que puedan manejar información e indicadores relevantes de coyuntura económica y comercial.
- Incentivar el espíritu emprendedor y el liderazgo, como motor para guiar a un grupo y lograr que se alcancen las metas propuestas por la organización.
- Desarrollar en los estudiantes capacidades, competencias y habilidades que les permitan insertarse en el mercado laboral empresarial.

8.-PERFIL DEL EGRESADO: El graduado deberá poseer conocimientos y capacidades para:

- Diseñar estrategias de negocios, comercialización, inversión e innovación tecnológica y administración general y financiera.
- Gestionar sistemas de producción e implementar estrategias comerciales.
- Contribuir a la creación de nuevos modelos de gestión, evaluando estratégicamente las funciones de planeamiento, conducción y coordinación.
- Diseñar y asesorar organizaciones con un propósito definido y de cualquier tamaño, analizando contextos socio-culturales, historias empresariales, evaluando las decisiones y fomentando la formación de redes de negociación, contemplando el impacto socioambiental.
- Diagnosticar problemas organizacionales, delinear, recomendar e implementar soluciones. Examinar y analizar situaciones económicas, contextos de negocios y marcos regulatorios procesando información micro y macroeconómica, utilizando modelos de análisis, información propia y secundaria.
- Contar con una visión interdisciplinaria de los negocios y contextos económicos.
- Demostrar iniciativa y capacidad de trabajo autónomo cuando la situación lo requiera.
- Transmitir resultado de trabajos y estudios, ya sea verbalmente como por escrito y en otros medios de información.
- Tomar decisiones en forma efectiva y eficaz, en contextos de incertidumbre y cambio, trabajando y/o liderando equipos interdisciplinarios.



Universidad Nacional de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur

9.-REQUISITOS PARA EL INGRESO: Resultar evaluado positivamente en el Curso de Iniciación Universitario (CIU) y cumplir con las exigencias generales establecidas por la Universidad.

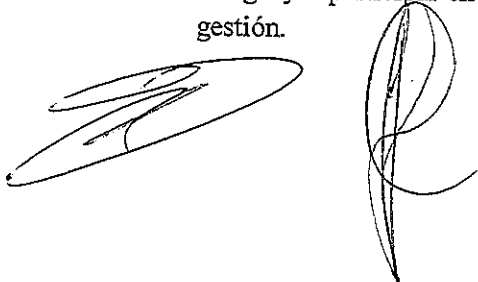
10.-LOCALIZACIÓN: La carrera se brindará en las ciudades de Ushuaia y Río Grande.

ANEXO II – RESOLUCIÓN (CS) Nº 71-2018

**"ALCANCES DEL TÍTULO DE LICENCIADO/A EN GESTIÓN EMPRESARIAL, QUE
EXPIDE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TIERRA DEL FUEGO, ANTÁRTIDA E ISLAS
DEL ATLÁNTICO SUR, INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO E INNOVACIÓN"**

SEDE/S: Ushuaia y Río Grande

- Asistir y/o dirigir empresas en distintos temas de la gestión vinculado al desarrollo de planes de negocios.
- Desarrollar y dirigir emprendimientos propios o ajenos.
- Dirigir y/o participar de manera individual y/o en equipos multidisciplinarios en el estudio, planificación, implementación y seguimiento de políticas de gestión en empresas.
- Realizar estudios de tipo macroeconómico y examinar el contexto microeconómico en el que funciona la empresa.
- Realizar estudios sobre mercados externos para evaluar oportunidades de negocios.
- Dirigir y/o participar en equipos de investigación sobre estructura empresarial e innovación en la gestión.



ANEXO III - RESOLUCIÓN (CS) N° 271-2018
"ESTRUCTURA CURRICULAR"

SEDE/S: Ushuaia y Río Grande

ASIGNATURA	RÉGIMEN	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	MODALIDAD DICTADO
1ER AÑO				
Introducción al Estudio de la Sociedad, la Cultura y el Ambiente	Cuatrimstral	4	68	Presencial
Contabilidad I	Cuatrimstral	5	85	Presencial
Introducción a la Economía	Cuatrimstral	5	85	Presencial
Introducción al Cálculo	Cuatrimstral	5	85	Presencial
Procesamiento de Datos	Cuatrimstral	6	102	Presencial
Matemática I	Cuatrimstral	5	85	Presencial
Microeconomía	Cuatrimstral	5	85	Presencial
Fundamentos de Sociología	Cuatrimstral	5	85	Presencial
2do AÑO				
Macroeconomía	Cuatrimstral	5	85	Presencial
Administración y Gestión Empresarial	Cuatrimstral	4	68	Presencial
Taller de Gestión Emprendedora I	Cuatrimstral	3	51	Presencial
Contabilidad II	Cuatrimstral	5	85	Presencial
Costos en la Gestión Empresarial	Cuatrimstral	4	68	Presencial
Matemática Financiera	Cuatrimstral	5	85	Presencial
Taller de Gestión Emprendedora II	Cuatrimstral	3	51	Presencial
Derecho Comercial I	Cuatrimstral	5	85	Presencial
Examen Nivel de Inglés	-	-	-	Presencial

3er AÑO				
Instituciones, Derecho, Economía y Negocios	Cuatrimestral	4	68	Presencial
Organización de la Producción	Cuatrimestral	4	68	Presencial
Derecho Comercial II	Cuatrimestral	5	85	Presencial
Estadística	Cuatrimestral	6	102	Presencial
Historia Social Argentina	Cuatrimestral	4	68	Presencial
Gestión de los Sistemas de Información	Cuatrimestral	5	85	Presencial
Taller de Gestión Emprendedora III	Cuatrimestral	3	51	Presencial
Planeamiento, Gestión y Control	Cuatrimestral	5	85	Presencial
Marketing I	Cuatrimestral	4	68	Presencial
4to AÑO				
Recursos Humanos	Cuatrimestral	4	68	Presencial
Marketing II	Cuatrimestral	4	68	Presencial
Administración Financiera	Cuatrimestral	6	102	Presencial
Calidad	Cuatrimestral	5	85	Presencial
Examen Nivel II de Inglés	-	-	-	Presencial
Taller de Comunicación Empresarial	Cuatrimestral	2	34	Presencial
Dirección y Gerenciamiento	Cuatrimestral	4	68	Presencial
Taller de Creación de Empresas	Cuatrimestral	4	68	Presencial
Gestión de Pymes	Cuatrimestral	5	85	Presencial
Seminario de Problemática Fueguina	Cuatrimestral	2	34	Presencial
5to AÑO				
Taller de Comercio Exterior	Cuatrimestral	4	68	Presencial
Examen Nivel I de Portugués	Cuatrimestral	-	-	Presencial
Taller de Trabajo Final	Cuatrimestral	variable	34	Presencial

Optativa	Cuatrimestral	4	68	Presencial
Práctica Profesional I	Cuatrimestral	-	100	Presencial
Distribución y Logística	Cuatrimestral	4	68	Presencial
Examen Nivel III de inglés	Cuatrimestral	-	-	Presencial
Práctica Profesional II	Cuatrimestral	-	100	Presencial
Taller de Responsabilidad Social y Ética Empresarial	Cuatrimestral	2	34	Presencial
Trabajo Final	Cuatrimestral	variable	-	Presencial

TÍTULO: Licenciado/a en Gestión Empresarial.

CARGA HORARIA TOTAL: El Plan de Estudios se organiza en 5 años, con una carga total de 3.022 horas.

ANEXO IV - RESOLUCIÓN (CS) Nº 271-2018
“CONTENIDOS MÍNIMOS LICENCIATURA EN GESTIÓN EMPRESARIAL”

1. Introducción a la Economía (85 horas)

La economía como disciplina científica social. Objeto. Métodos. Instrumentos. Modelos económicos. Introducción a la historia del pensamiento económico. El sistema económico. La microeconomía y macroeconomía. El Producto nacional. Oferta y demanda global. La circulación en el sistema económico: mercados y precios. La oferta y demanda en el mercado. El sector externo. Movimiento de bienes y capitales. Balanza de pagos. El sector público. Gastos e ingresos. El rol del Estado y la política económica. El sistema financiero. Principales conceptos de crecimiento y desarrollo económico.

2. Introducción al Cálculo (85 Horas)

Modelización con funciones discretas y la noción de sucesión. Funciones polinómicas, racionales, exponenciales, logarítmicas y trigonométricas. Ecuaciones e inecuaciones. Teoría y análisis elemental de funciones. La derivada como razón de cambio.

3. Introducción al Estudio de la Sociedad, la Cultura y el Ambiente (68 horas)

Lo cultural, lo social, y lo ambiental. La noción de territorio. Representaciones sociales de la naturaleza y naturalizaciones de lo social. La mediación social de la naturaleza. Historia ambiental. La crisis ambiental, crisis del conocimiento. El proceso histórico de globalización. Cultura global y diversidad cultural. El impacto territorial de la globalización. Economía y Ambiente. La sostenibilidad de los sistemas socio-ecológicos, Desarrollo sostenible: un concepto integrador. Características del Estilo de desarrollo dominante en Argentina. Problemática ambiental argentina.

4. Contabilidad I (85 horas)

Introducción a la Contabilidad. Concepto de empresa y registro. Conceptos básicos. Procesamiento contable El Ciclo Contable. Patrimonio. Activo Líquido. Inventarios. Activos a Largo Plazo. Pasivos: Fuentes de Financiación Operativas y Financieras. El Patrimonio Neto. Evolución de la Situación Financiera. Introducción al Análisis e Interpretación de los Estados Financieros. Informes contables y Normas contables vigentes.

5. Matemática I (85 horas)

Funciones continuas, derivable. Resultados del cálculo diferencial e integral. Análisis de funciones. Aproximación de funciones. Series y sucesiones.

6. Microeconomía (85 horas)

Introducción a la teoría del consumidor. La función de demanda. Efectos ingreso y Sustitución. Concepto de elasticidad. Producción y costos. Función de producción y de costo. Rendimientos, Mercados y precios. Competencia perfecta y mercados de competencia imperfecta. Mercado de factores de producción. Equilibrio general y distribución de ingreso. Fallas de mercado e intervención del Estado: las externalidades.

7. Fundamentos de Sociología (85 horas)

La sociología como disciplina científica. Grandes temas de la Sociología. La actividad de los sociólogos. Sociología y sociedad industrial. El método científico, precursores e institucionalización

de la sociología: los filósofos, Saint-Simon, Comte y Tönnies. Presentación de grandes perspectivas clásicas sociológicas. K. Marx: La dialéctica. Estructuras de la sociedad capitalista. E. Durkheim: Hechos sociales y reglas del método, la división del trabajo, el estudio del suicidio y la sociología de la religión. M. Weber: Sociología comprensiva. Historia y sociología. Tipos ideales. Estado y Burocracia. La sociología en Argentina.

8. Procesamiento de datos (102 horas)

Procesadores de Datos. Análisis de configuraciones, funciones, dispositivos, capacidades y prestaciones. Recursos lógicos para el procesamiento de datos. Sistemas operativos, lenguajes y recursos de programación.

9. Administración y Gestión Empresarial (68 horas)

Introducción a la Administración de empresas. La empresa como sistema, organismo e institución. Análisis organizacional. Características de la empresa: tamaño, sector y tecnología. El proceso de planeamiento, gestión y control. Toma de decisiones. Administración de personal y finanzas. Propiedad y control de la empresa. Función del empresario y directivo. Roles y funciones. Plan de desarrollo. Organización del trabajo y gestión de recursos humanos. Etapas del crecimiento de la empresa. Relación de la empresa con otros actores económicos.

10. Macroeconomía (85 horas)

El Sistema de Cuentas Nacionales. Identidades macroeconómicas. Medición y clasificación. Principales series macro, ciclo y tendencia. Trabajo, producción y consumo. La economía de Robinson Crusoe General: Modelo básico de equilibrio de mercado. Mercado de trabajo. Mercado de crédito. Demanda de dinero. Equilibrio Oferta de dinero, inflación y tasas de interés. Economía Abierta. Diferentes regímenes. Modelo Keynesiano. La teoría keynesiana de los ciclos económicos. Modelo Mundell-Fleming. Desempleo. Crecimiento, estabilidad, políticas de desarrollo y distribución de ingresos. Modelos neoclásicos y nekeynesianos. Impactos. Mecanismos de impulso-propagación.

11. Contabilidad II (85 horas)

Modelos y normas contables, Estados contables en moneda constante y corriente. Normas legales vigentes. Consolidación de estados contables, Evolución del patrimonio neto. El procesamiento informatizado.

12. Taller de Gestión Emprendedora I (51 horas)

Identificación de oportunidades y propuestas de actuación. Planificación, organización de actividades y definición de requerimientos de recursos humanos. Trabajo en grupos y mística de trabajo. Actitud y responsabilidades. Espacios para el desarrollo de un emprendimiento orientado al ámbito universitario.

13. Costos en la Gestión Empresarial (68 horas)

Introducción a los costos. Implementación de un sistema de costos. Registro de los Costos globales, Clasificación de los Costos. Costos de Producción y Comercialización. Costo de la financiación, Costos históricos. Variabilidad de los costos. Tratamiento de la materia prima. Tratamiento de la

mano de obra y de las cargas sociales. Tratamiento de otras cargas. Análisis Marginal. Costos en la toma de decisiones. Estudios de casos.

14. Derecho Comercial I (85 horas)

Derecho comercial, evolución del derecho y región en actual. Contratos. Sociedades comerciales. Régimen legal.

15. Examen Nivel I de Inglés.

Ser capaz de leer y comprender textos sencillos, contando con un vocabulario general académico inicial y básico; utilizar diccionario escrito y on line para resolver inconvenientes de vocabulario y comprensión, encontrar información específica; escribir breves notas y mensajes, manejo de gramática básica para redactar breves textos y resúmenes de lecturas.

16. Matemática Financiera (85 horas)

Operaciones financieras básicas. Cálculo de intereses. Actualización y capitalización, amortizaciones. Depreciaciones. Análisis de funciones. Reembolso de préstamos. Empréstitos. Obligaciones. Métodos cuantitativos aplicables a la valuación de operaciones financieras. Indicadores financieros y de balance de la empresa. Posición y exposición financiera.

17. Taller de Gestión Emprendedora II (51 horas)

Identificación de oportunidades en el espacio comunitario. Interrelación con actores (clientes), individualización de problemas y demandas. Desarrollo del proceso de búsqueda de solución: Desafío, Creatividad e Innovación. Apertura y análisis de ideas, pro y contras. Propuesta de solución y comunicación con los actores.

18. Instituciones, Derecho, Economía y Negocios (68 horas)

El marco legal e institucional y su relación con el desarrollo de actividades productivas. Introducción al derecho comercial. Contratos. Los derechos de propiedad intelectual. La regulación estatal. Organismos internacionales. El caso de la provincia de Tierra del Fuego: principales normas e instituciones. La ley de promoción industrial. Leyes laborales.

19. Organización de la Producción (68 horas)

Industria e Ingeniería Industrial. Estructura Organizacional. Organigramas. Procesos de Fabricación: Clasificación y Caracterización. Células, Líneas: Parámetros de Diseño. La Función de Operaciones. La Estrategia de Operaciones. Pronósticos, Planificación de la producción. Funciones. Planeamiento. Capacidad de Producción. Productividad. Control. Calidad. Ingeniería y Reingeniería.

20. Derecho Comercial II (85 horas)

Finanzas. Cartas de crédito. Seguros. El préstamo y los réditos o intereses. Depósito. Prenda. Títulos cambiarios (letra de cambio y factura de crédito), cuenta corriente bancaria.

21. Estadística (102 horas)

Introducción a la teoría de la probabilidad. Estadística Descriptiva. Teoría de conjuntos. Probabilidad. Probabilidad condicional. Independencia. Variables aleatorias discretas. Esperanza y Varianza de variables aleatorias discretas. Distribución Binomial, Geométrica, Binomial Negativa,

Hipergeométrica, de Poisson. Procesos de Poisson. Variables aleatorias continuas. Función de densidad y función de distribución acumulativa. Esperanza y varianza de variables aleatorias continuas. Distribución Normal univariada. Distribución Exponencial, normal, Chi-cuadrada. Cambio de variables. Distribución de probabilidad conjunta y distribución marginal para varias variables discretas y continuas. Cálculo de probabilidades para funciones de varias variables. Independencia de variables aleatorias. Muestra aleatoria simple.

22. Historia Social Argentina (68 horas)

Áreas de indagación, problemas y perspectivas historiográficas. El orden colonial. Estratificación social, étnica y mestizaje. Identidades y relaciones interétnicas. El espacio económico peruano: regiones, producción, circuitos mercantiles, contrabando. El mundo rural. Estructuras de poder del Estado colonial: Corona, burocracia y élites. Reformas borbónicas. Revolución e independencia. Ideologías, discursos y prácticas políticas. Soberanía, legitimidad, legalidad y caudillismo. Formas de identidad política e intentos de organización. Expansión capitalista y transformaciones regionales. La formación de Estado Nacional y la construcción de la nacionalidad. Inserción al mercado internacional y consolidación del modelo agro-exportador. Ampliación de las fronteras y ocupación de la Patagonia y Tierra del Fuego. Movimientos migratorios, desarrollo urbano y modernización territorial. El régimen conservador. Socialismo, anarquismo y sindicalismo. Los gobiernos radicales. La crisis del 30. Cambios en el rol del Estado. Transformaciones del sistema político. Partidos políticos, Fuerzas Armadas, Iglesia Católica y sindicatos. Nacionalismo, populismo, autocracia y militarismo. El peronismo. El proceso de sustitución de importaciones y los límites de la industrialización. Agenda de los gobiernos constitucionales y el desarrollismo. Regímenes autoritarios, violencia política y social. Liberalización de los mercados y desindustrialización. Conflictos internacionales en la región austral, la guerra de Malvinas. El retorno a la democracia. Memoria e Historia de la dictadura militar. Proteccionismo y apertura económica. Población, migraciones y medio ambiente. Transformaciones de la economía y la sociedad de Tierra del Fuego.

23. Gestión de los Sistemas de Información (85 horas)

Comunicación e información. Sistemas computacionales. Bases de datos. Teleinformática. Sistemas y Teoría de Sistemas. Sistemas de información. Administración: Estructura, flujo de información, Planificación del sistema de información. Control. Desarrollo del sistema de información. Instrumentos y documentación para el desarrollo de sistemas. Concepto de un sistema de información. Diseño. Puesta en marcha. Principales sistemas de uso industrial.

24. Planeamiento, Gestión y Control (85 horas)

Funciones de planificación en la empresa, Planeamiento estratégico. Técnicas de planeación en situaciones de incertidumbre. El entorno económico de corto y largo plazo en el planeamiento. La función de control y seguimiento. Implementación de sistemas de control y monitoreo.

25. Marketing I (68 horas)

El concepto de marketing. La evolución de los mercados. La planeación estratégica y el proceso del marketing. Segmentación, selección de mercado meta y posicionamiento. Componentes de un sistema de información de marketing. Análisis de las 4 P (producto, precio, plaza, promoción).

26. Taller de Gestión Emprendedora III (51 horas)

Proyecto de innovación intra-empresa mediana. Interrelación con el dueño/gerente de la empresa. Problema y concepción de la solución. Manejo de situaciones inciertas y abiertas. Criterios y Definición de la alternativa válida, consenso básico. Decisión, Liderazgo y Negociación (al interior del grupo y hacia arriba -superiores-).

27. Administración Financiera (102 horas)

Objetivos de la gestión financiera. Productos financieros primarios y equilibrio económico. Productos financieros a futuro. Operaciones financieras de opción. Teorías de valuación de carteras de títulos valores. La gestión de la estructura patrimonial, Finanzas internacionales.

28. Calidad (85 horas)

Introducción a la Calidad- Conceptos básicos. Control de Calidad. Muestreo-Toma de datos- Conceptos básicos de probabilidad. Control estadístico de proceso. Herramientas de calidad. Planificación de la Calidad. Introducción a los sistemas de gestión. Documentación del sistema. Información y costos relacionados a la calidad. TQM. Introducción a Six Sigma.

29. Recursos Humanos (68 horas)

Relaciones humanas. La conducta humana en el trabajo, Integración y desarrollo del personal. Conducción de personal. Cambio organizacional. Sistemas y sub-sistemas de administración de recursos humanos. El papel de los Sindicatos.

30. Marketing II (68 horas)

Análisis de entorno, de los mercados de consumidores y del comportamiento de comprador. Análisis de comportamiento de compra de los mercados industriales y las organizaciones. Análisis de la competencia. El diseño de estrategias de marketing para el mercado local e internacional. Formulación de planes de negocios.

31. Gestión de Pymes (85 horas)

Definiciones y conceptualización de empresas Pymes. La empresa familiar. El rol del empresario y el perfil de su gestión. La empresa como proveedora en una red productiva, la Pyme para mercado final de bienes o servicios. El inicio de una Pyme. Etapas de desarrollo y ciclo de vida. Principales obstáculos al desarrollo empresarial, "la cuestión financiera". Cultura emprendedora y gestión administrativo-financiera. La trayectoria Pyme, limitaciones de inversión, opciones de expansión o de salida. El "activo Pyme".

32. Dirección y Gerenciamiento (68 horas)

Fundamentos de dirección. Teoría de la dirección. El desarrollo del pensamiento directivo. Las distintas escuelas. La dirección en distintos tipos de organizaciones: pública, privada. Casos. Teoría de sistemas. Modelo de dirección por sistemas. Sistema de planeamiento, estructural, informativo, de decisión. El funcionamiento de la firma industrial. El Sistema Empresa y sus distintos subsistemas. Procesos gerenciales. Misión y objetivos. Estrategia y políticas. Toma de decisiones. Estructura de la organización. Sistemas de control gerencial. La comunicación. Administración por objetivos. Información y Control. Estructura organizacional: diseño de la estructura, tamaño y flexibilidad de la organización. Funciones de la empresa: comercial, finanzas y control, personal, operaciones. La empresa PyME. Problemática de la empresa PyME. La empresa familiar. Estudios de casos.

33. Taller de Creación de Empresas (68 horas).

El Taller recorre las diferentes etapas de desarrollo de un negocio, desde las ideas iniciales y discusión de alternativas, diagnóstico del mercado y potencial competencia, definición de un plan de negocio, etapas de desarrollo, inversión inicial, determinación del riesgo, caracterización del negocio y sus componentes, diseño de producto/servicio, dimensionamiento del mercado y perfil de potenciales clientes, identificación de proveedores, financiamiento del proyecto y alternativas de apoyos financieros, esquema de producción (fabricación propia, subcontratación), estrategia de marketing, planta de personal, organización administrativas, tiempos de lanzamiento hasta la evaluación final y la puesta en marcha.

34. Seminario de Problemática Fueguina (34 horas)

Historia social y económica provincial. Creación de la Provincia, implicancias sociales, económicas y políticas. Ambiente y recursos naturales. Estructura productiva y laboral. La ley de promoción industrial, impacto en el estilo y modelo de desarrollo. Procesos de migratorios, consecuencias en la conformación social del espacio y pertenencia local, Trayectoria productiva y tecnológica. Oportunidades futuras.

35. Examen Nivel II de Inglés

Ser capaz de leer y comprender artículos e informes relativos a temas contemporáneos y académicos, resumir textos básicos técnicos, incorporar vocabulario científico y tener expresión escrita (redactar textos claros y detallados sobre temas relacionados con sus áreas de estudios universitarios y de interés). Breves redacciones de informes técnicos, transmitiendo información obtenida de otros textos y argumentar diferentes posiciones de autores. Redactar conclusiones.

36. Taller de Comunicación Empresarial (34 horas)

Elementos de la comunicación. Canales. Plan de medios. Estrategias de posicionamiento empresarial. Imagen de marca. Comunicación dirigida al público interno y externo. Mensaje corporativo.

37. Optativa (68 horas)

Taller de Estrategia de Negocios.

Taller de Economía Latinoamericana y Emergentes.

Economía de los Recursos Naturales y Ambiente.

Desarrollo Territorial.

Política Macroeconómica Avanzada.

38. Taller de Comercio Exterior (68 horas)

Comercio internacional como estudio exploratorio del proceso que debe transitar una empresa para la incursión al mundo global. Comprender el traspaso estratégico de fronteras desde una perspectiva crítica interrelacionada endógena y exógena que aborde el marco regulatorio, los datos cuantitativos, los fenómenos sociales, políticos y económicos.

39. Examen Nivel I de Portugués

Leer artículos breves, especialmente de trabajos académicos relativos a sus áreas de estudio. Comprender textos escritos básicos y poder expresarse sobre los mismos de manera verbal o escrita (resumirlos, sintetizarlos)

40. Taller de Trabajo Final (34 horas)

Herramientas metodológicas para la preparación del trabajo final.

41. Práctica Profesional I (100 horas)

Normativas y procedimientos para el ejercicio de la práctica profesional en sus distintos ámbitos.

42. Taller de Responsabilidad Social y Ética Empresarial (34 horas)

Conceptos básicos: Ética y Moral, Principios de Ética Empresarial. Acción Social de las empresas. Ética y Consumo. Código de ética profesional. Cultura empresarial. Legislación. Derechos Humanos. Actividad empresarial y su impacto en el medio ambiente,

43. Práctica Profesional II (100 horas)

Se implementarán Prácticas Profesionales Supervisadas.

44. Distribución y Logística (68 horas)

Evolución del proceso logístico. SupplyChain. Concepto de redes. Nivel de Servicio. Satisfacción del cliente. Políticas. Estructura de la red. Ubicación. Producto logístico. Sistemas de manipuleo y almacenamiento. Criterios de selección. Costos. Módulo base. Diseño de un depósito. Centro de distribución. Crossdocking. Modos de transporte. Costos asociados. Infraestructura. Legislación. Tarifas. Ruteo. Preparación de pedidos. Distintos tipos de distribución. Ciclo de la nota de pedido. Alianzas estratégicas. Selección de proveedores. Comercio electrónico. Información asociada al flujo del producto. Identificación por Código de Barras y Radiofrecuencia. EDI Índices de gestión Gerenciamiento de depósitos (WMS). Tercerización de operaciones. Alcance. Riesgos asociados. Introducción al comercio exterior. Las relaciones económicas internacionales. Correlación histórica de la inserción argentina en el mundo y su incidencia en el contexto económico local. Estructura y desarrollo de mercados comunes. Aspectos estratégicos empresariales de comercio internacional. Logística del comercio exterior. Exportación. Importación.

45. Examen Nivel III de Inglés

Poder leer y comprender material escrito técnico, bibliografía e información general (web site, orden de compras, manual de operaciones), b) poder expresarse verbalmente (poder hacer preguntas técnicas y comentarios) y c) tener un nivel de redacción que le permita comunicarse en cuestiones técnicas y profesionales.

46. Trabajo Final.

ANEXO V - RESOLUCIÓN (CS) N° 271-2018
RÉGIMEN DE CORRELATIVIDADES

ASIGNATURA	PARA CURSAR TENER REGULARIZADA:	PARA RENDIR FINAL TENER APROBADO EXAMEN FINAL DE:
Introducción al Estudio de la Sociedad, la Cultura y el Ambiente	-	-
Contabilidad I	-	-
Introducción a la Economía	-	-
Introducción al Cálculo	-	-
Procesamiento de Datos	-	-
Matemática I	Introducción al Cálculo	Introducción al Cálculo
Microeconomía	Introducción a la Economía	Introducción a la Economía
Fundamentos de Sociología	-	-
Macroeconomía	Introducción a la Economía Introducción al Cálculo	Introducción a la Economía Introducción al Cálculo
Administración y Gestión Empresarial	Contabilidad I Introducción a la Economía	Contabilidad I Introducción a la Economía
Taller de Gestión emprendedora I	Introducción a la Economía Introducción al Estudio de la Sociedad, la Cultura y el Ambiente	Introducción a la Economía Introducción al Estudio de la Sociedad, la Cultura y el Ambiente
Contabilidad II	Contabilidad I	Contabilidad I
Costos en la Gestión Empresarial	Contabilidad I Contabilidad II	Contabilidad I Contabilidad II
Matemática Financiera	Matemática I	Matemática I
Taller de Gestión Emprendedora II	Taller de Gestión Emprendedora I	Taller de Gestión Emprendedora I
Derecho Comercial I	-	-
Examen Nivel I de Inglés	-	-
Instituciones, Derecho, Economía y	Introducción a la Economía	Introducción a la Economía

Negocios	Microeconomía Contabilidad I	Microeconomía Contabilidad I
Organización de la Producción	Introducción a la Economía Administración y Gestión Empresarial	Introducción a la Economía Administración y Gestión Empresarial
Derecho Comercial II	Derecho Comercial I	Derecho Comercial I
Estadística	Matemática Financiera	Matemática Financiera
Historia Social Argentina	Fundamentos de Sociología	Fundamentos de Sociología
Gestión de los Sistemas de Información	Contabilidad I Administración y Gestión Empresarial Contabilidad II	Contabilidad I Administración y Gestión Empresarial Contabilidad II
Taller de Gestión Emprendedora III	Taller de Gestión Emprendedora II Organización de la Producción	Taller de Gestión Emprendedora II Organización de la Producción
Planeamiento, Gestión y Control	Contabilidad I Administración y Gestión Empresarial Contabilidad II	Contabilidad I Administración y Gestión Empresarial Contabilidad II
Marketing I	Procesamiento de Datos Introducción a la Economía	Procesamiento de Datos Introducción a la Economía
Recursos Humanos	Planeamiento, Gestión y Control	Planeamiento, Gestión y Control
Marketing II	Marketing I	Marketing I
Administración financiera	Matemática Financiera	Matemática Financiera
Calidad	Organización de la Producción Estadística	Organización de la Producción Estadística
Examen Nivel II de inglés	-	Examen Nivel I de inglés
Taller de Comunicación Empresarial	Taller de Gestión Emprendedora III Recursos Humanos	Taller de Gestión Emprendedora III Recursos Humanos
Dirección y Gerenciamiento	Recursos Humanos	Recursos Humanos
Taller de Creación de Empresas	Taller de Gestión Emprendedora III Marketing I Gestión de Pymes	Taller de Gestión Emprendedora III Marketing I Gestión de Pymes
Gestión de Pymes	Planeamiento, Gestión y	Planeamiento, Gestión y

	Control Organización de la Producción	Control Organización de la Producción
Seminario de Problemática Fueguina	Historia Social Argentina Macroeconomía	Historia Social Argentina Macroeconomía
Taller de Comercio Exterior	Dirección y Gerenciamiento Gestión de Pymes	Dirección y gerenciamiento Gestión de Pymes
Examen Nivel I de Portugués	-	-
Taller de trabajo Final	Dirección y Gerenciamiento	Dirección y Gerenciamiento
Optativa	-	-
Práctica Profesional I	Organización de la Producción	Organización de la Producción
Distribución y logística	Recursos Humanos	Recursos Humanos
Examen Nivel III de Inglés	-	Examen Nivel II de Inglés
Práctica Profesional II	Práctica Profesional I	Práctica Profesional I
Taller de Responsabilidad Social y Ética Empresarial	Dirección y Gerenciamiento	Dirección y Gerenciamiento
Trabajo Final	Taller de Trabajo Final	Taller de Trabajo Final