

Ushuaia, 27 AGO 2013

VISTO:

El Expediente 443/12 del Registro de Expedientes, la Nota N° 39 y N° 57 S.A. y la Resolución (R.O.) N° 285/2012; y

CONSIDERANDO:

Que por Resolución (R.O.) N° 285/12 se creó la carrera de grado de Licenciatura de Turismo en el ámbito del Instituto de Desarrollo Económico e Innovación de la Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Que, asimismo, el artículo 2° de la mencionada Resolución aprobó el Anexo I *"Fundamentación de la creación de la carrera"*, Anexo II *"Alcances del título de Licenciado en Turismo que expide la Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, Instituto de Desarrollo Económico e Innovación"*, Anexo III *"Estructura Curricular"* y Anexo IV *"Contenidos mínimos de la carrera de Licenciatura en Turismo"*.

Que, por su parte, el Secretario Académico solicitó, en base a informes realizados, efectuar modificaciones en la estructura curricular de la carrera de Licenciatura en Turismo.

Que las modificaciones consisten en cambios en los códigos de las materias, correlatividades y otros aspectos de diseño curricular.

Que el Director del Instituto de Desarrollo Económico e Innovación, prestó conformidad para efectuar las modificaciones solicitadas.

Que, así las cosas, resulta necesario aprobar el texto ordenado de la Resolución (R.O.) N° 285/12, a fin de facilitar su consulta y evitar confusiones en su aplicación.

Que el suscripto se encuentra facultado para dictar el presente acto administrativo.

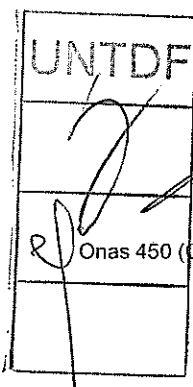
POR ELLO:

EL RECTOR ORGANIZADOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TIERRA DEL FUEGO, ANTÁRTIDA E ISLAS DEL ATLÁNTICO SUR

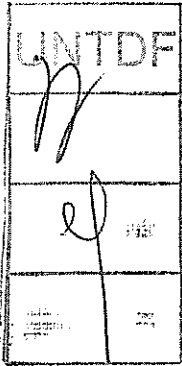
R E S U E L V E

ARTÍCULO 1°: Modificar los Anexos III y IV de la Resolución (R.O.) N° 285/2012, por el cual fue aprobada la carrera Licenciatura en Turismo, dependiente del Instituto de Desarrollo Económico e Innovación (IDEI), de la Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, de conformidad con los Anexos I y II, en un total de ocho (8) fojas.

ARTÍCULO 2°: Aprobar el texto ordenado de la Resolución (R.O.) N° 285/12 y las modificaciones por la presente aprobadas, de acuerdo al ordenamiento que como Anexo III, integra la presente Resolución, el cual se denomina *"Creación de la carrera de grado de Licenciatura en Turismo"*, en un total de once (11) fojas.



ARTÍCULO 3º: Regístrese, comuníquese a la Secretaría Académica e Investigación a todos sus efectos, al Instituto de Desarrollo Económico e Innovación (IDEI), a la Dirección de Asuntos Académicos y hágase saber al Ministerio de Educación de la Nación. Cumplido, archívese.



RESOLUCIÓN (R.O.) N°: 3 1 3 - 2 0 1 3

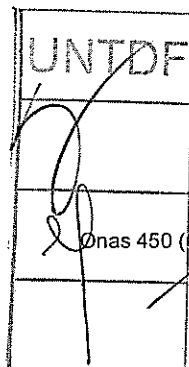

Roberto N. Domécq
Rector Organizador
Universidad Nacional de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur

ANEXO I -RESOLUCIÓN (R.O.) Nº 313 - 2013

“ESTRUCTURA CURRICULAR”

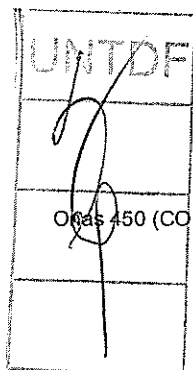
SEDE/S: Ushuaia y Río Grande

COD	ASIGNATURA	RÉGIMEN	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVAS	MODALIDAD DICTADO	OBS.
PRIMER AÑO							
T01	Introducción al Turismo	Anual	4	120	-	Presencial	
T02	Geografía Física	Anual	4	120	-	Presencial	
T03	Sociología	Anual	3	90	-	Presencial	
T04	Epistemología	Anual	4	120	-	Presencial	
T05	Seminario: Introducción a las Prácticas Profesionales	Anual	3	90	-	Presencial	
SEGUNDO AÑO							
T06	Servicios Turísticos. Transporte	Anual	3	90	T01	Presencial	
T07	Servicios Turísticos. Alojamiento	Anual	3	90	T01	Presencial	
T08	Ecología y Conservación	Cuatrimstral	4	60	T02	Presencial	
T09	Psicología Social	Cuatrimstral	6	90	T03	Presencial	
T10	Parques Nacionales	Cuatrimstral	4	60	T02 - T08	Presencial	
T11	Geografía Humana	Cuatrimstral	6	90	T02	Presencial	
T12	Historia Social Argentina	Anual	4	120	T03	Presencial	
T13	Práctica Profesional I	Anual	3	90	T01 - T02 - T05	Presencial	
TERCER AÑO							
T14	Servicios Turísticos. Agencias de Viajes	Anual	3	90	T01- T06-T07	Presencial	
T15	Psicosociología de los Grupos y de las Instituciones	Anual	4	120	T09	Presencial	
T16	Patrimonio Cultural	Cuatrimstral	4	60	T12	Presencial	
T17	Metodología de la Investigación Social	Anual	4	120	T04	Presencial	
T18	Recursos Jurídicos	Cuatrimstral	4	60	-	Presencial	
T19	Teoría de la Administración	Cuatrimstral	6	90	-	Presencial	
T20	Práctica Profesional II	Anual	3	90	T06-T07-T13	Presencial	
T33	Primer Nivel de idioma-Inglés	-	-	-	-	-	
CUARTO AÑO							
T21	Administración de Empresas Turísticas	Cuatrimstral	4	60	T14 - T19	Presencial	
T22	Economía	Cuatrimstral	4	60	-	Presencial	
T23	Antropología Cultural	Anual	4	120	T03	Presencial	
T24	Política Turística	Anual	4	120	T01-T03-T15	Presencial	
T25	Historia Americana	Anual	4	120	T12	Presencial	
T26	Práctica Profesional III	Anual	3	90	T14 - T20	Presencial	
QUINTO AÑO							
T27	Planificación Turística	Anual	4	120	T01 - T17	Presencial	
T28	Investigación Turística	Anual	3	90	T17	Presencial	
T29	Práctica Profesional IV	Anual	4	120	T26	Presencial	
T30	Seminario Optativo I	Anual	3	60	-	Presencial	
T31	Seminario Optativo II	Anual	3	60	-	Presencial	
T32	Tesis de Grado	Anual	4	120	-	Presencial	
T34	Segundo Nivel de idioma	-	-	-	-	-	



TÍTULO: Licenciado en Turismo.

CARGA HORARIA TOTAL: 3000 horas.



ANEXO II-RESOLUCIÓN (R.O.) N° 313 - 2013

“CONTENIDOS MÍNIMOS LICENCIATURA EN TURISMO”

T01. Introducción al Turismo (120 horas)

Conceptualización del turismo como fenómeno social y su relación con el tiempo libre. Orígenes y evolución del turismo en la sociedad. Corrientes turísticas. Tipo de turismo y formas de clasificación. Organización del turismo. Centros emisores y receptores de turismo. El turismo como factor de desarrollo regional y nacional.

T02. Geografía Física (120 horas)

Agentes internos y externos que motivan las geoformas.

Los factores climáticos y su determinación. Hidrogeografía. Biogeografía y sus enfoques florístico, sociológico y ecológico. Biosfera Medio: sustrato, factores. Indicadores que determinan los biomas mundiales y regiones biogeográficas argentinas.

El conocimiento del paisaje. Dinámica.

T03. Sociología (90 horas)

La construcción de la disciplina. Sus criterios de demarcación respecto a formas de conocimiento de lo social. Conceptos fundamentales en Sociología. Principales corrientes. La organización social. Instituciones. La estructura social. Estratificación. Poder. Procesos sociales de cambio y transformación.

T04. Epistemología (120 horas)

Conocimiento general y conocimiento científico. Caracteres propios del conocimiento científico; diferentes enfoques epistemológicos. Conocimiento como proceso y como resultado. Clasificaciones de las ciencias.

El problema de la objetividad en ciencias sociales. Relación entre el investigador y el objeto de conocimiento. Relación entre los hechos y los valores.

El objetivo de la investigación. Explicación, comprensión, interpretación, transformación. Construcción de teorías. Los métodos: métodos fundados en la lógica formal, métodos fundados en la dialéctica.

Los modelos de investigación en ciencias sociales. Investigación cuantitativa e investigación cualitativa; fundamentos teóricos.

T05. Seminario: Introducción a las Prácticas Profesionales (90 horas)

Las Prácticas Profesionales en Turismo. Aproximación al plan de Estudios de la carrera. Incumbencias profesionales. Práctica Turística: su vinculación con los posibles espacios de práctica profesional. Relación como profesional - formación profesional. Representaciones sociales del quehacer profesional. La relación teoría- práctica.

T06. Servicios Turísticos. Transporte (90 horas)

Conceptos de las diferentes prestaciones que se brindan a través de los servicios turísticos y su interrelación. Particularidades de cada medio de transporte: aéreo, terrestre o acuático, con la infraestructura y organización que lo sustenta. Reglamentaciones generales y particulares, que afectan a las diversas modalidades de empresas dedicadas al transporte de pasajeros. Diferentes etapas de la construcción y aplicación de tarifas de los diferentes medios de transporte. Identificación de las funciones que desarrollan los diferentes organismos en el sector público o privado y a nivel provincial, regional, nacional e internacional que nuclean a los servicios de transporte.

T07. Servicios Turísticos. Alojamiento (90 horas)

Introducción a los servicios de alojamiento. Tipos de alojamientos. Hotelería. Concepto y evolución. Hotelería en el siglo XX. Tendencias mundiales. Organismos provinciales, nacionales e internacionales que nuclea la actividad. Leyes que norman la actividad. Clasificación y categorización hotelera. Estructura y funcionamiento de los servicios de alojamiento. Congresos. Convenciones. Ferias y Exposiciones. Concepto, características y organización.

T08. Ecología y Conservación (60 horas)

Principios y relaciones ecológicas. Ecosistemas, su origen y clasificación. Sucesiones, comunidades y poblaciones.

Interacciones, Fito y zoosociológicas. El ambiente físico: macro y micro-climas.

Ambientes Patagónicos - Conservación de los Recursos Naturales. Degradación de los ecosistemas, contaminación del ambiente.

Plagas, enfermedades e incendios.

T09. Psicología Social (90 horas)

La psicología Social como abordaje de lo intersubjetivo y como crítica de la vida cotidiana. El grupo como lugar de articulación e intermediación individuo-sociedad. Concepto de grupo: diferentes enfoques de lo grupal. Corrientes contemporáneas. Modos de comunicación social.

T10. Parques Nacionales (60 horas)

Los parques nacionales. Historia de los parques nacionales. Evolución. Los parques nacionales en la República Argentina. Zona. Región. Sistemas de Parques Nacionales. Los Parques Andino Patagónicos. Historia Institucional de los parques nacionales. Su evolución. Composición de los parques nacionales. Administración del recurso. Habilitación profesional. Reconocimiento de campo. Ley de Parques Nacionales.

T11. Geografía Humana (90 horas)

Distribución de los grupos humanos en la superficie terrestre. Organización humana del espacio. Distribución de la población. Sus estructuras y latitudes.

Los sistemas: Los sistemas económicos: su incidencia en la geografía de la producción, de la circulación, del comercio y del consumo.

Dinamismo de los centros urbanos de la Patagonia. Características socioeconómicas de la Patagonia.

T12. Historia Social Argentina (120 horas)

La conformación de la sociedad colonial. Los cambios sociales a partir del proceso de independización. El proceso de inmigración y la formación de la Argentina moderna. Los cambios sociales a partir del proceso de industrialización. La estructuración de la sociedad en relación con la explotación de los recursos naturales, regionales. La Patagonia en la política nacional.

T14. Servicios Turísticos. Agencias de Viajes (90 horas)

Concepto. Evolución histórica. Clasificación. Reglamentaciones vigentes que norman la actividad. Organización. Servicios que prestan circuitos turísticos. Concepto y organización. Relación de las agencias de viaje con otros entes.

T15. Psicosociología de los Grupos y de las Instituciones (120 horas)

Dinámica y desarrollo de los grupos. Los procesos grupales. Niveles explícito e implícito en la tarea grupal. La noción de organizadores grupales. Momentos en la tarea grupal. Mecanismos de asunción y adjudicación de roles. La comunicación. Técnicas grupales. Indicadores para evaluar

el proceso grupal. La comprensión del fenómeno institucional. Pautas para el diagnóstico de las organizaciones, diferentes enfoques.

T16. Patrimonio Cultural (60 horas)

Conceptos básicos y definiciones sobre patrimonios artísticos y culturales.

Proceso creador de los distintos recursos culturales desde los orígenes de la humanidad.

La cultura y la civilización.

El arte y sus distintas manifestaciones en los diferentes continentes.

Los recursos culturales, turísticos regionales en el contexto nacional y latinoamericano: raíces, asimilaciones y conflictos.

Las manifestaciones históricas artísticas con especial mención de poblaciones originarias.

Método de investigación y técnicas para el análisis de interpretación de los recursos culturales.

Legislación vigente sobre la defensa del patrimonio arqueológico, artístico e histórico.

T17. Metodología de las Investigación Social (120 horas)

La investigación en Turismo. La estructura lógica del proceso de investigación. Selección y formulación de un problema. Determinación de la viabilidad de un proyecto de investigación. Diseño del proyecto: selección y explicitación del marco teórico y de los objetivos; definición de las unidades del análisis; selección de métodos y técnicas. Esquemas de investigación: estudios exploratorios, estudios descriptivos, estudios explicativos. Técnicas de recolección de datos: entrevista, observación, recopilación documental, cuestionario, encuesta, test proyectivos, test de población sociograma, sociodrama, análisis de contenido, historia de vida, semántica diferencial. Análisis e interpretación de resultados. Confección del informe. Los métodos no tradicionales: investigación-acción.

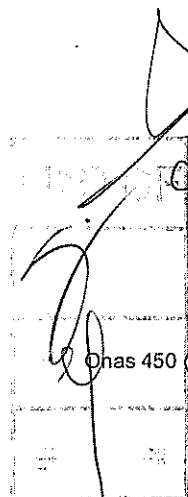
Características. Fases del proceso. Técnicas operativas. La medición en Ciencias Sociales. Niveles y escalas. Ubicación de la estadística en la investigación social. Estadística descriptiva. Obtención de datos: fuentes primarias y secundarias, diseño de formularios. Ordenamiento de datos: cuadros y gráficos. Interpretación de datos. Análisis de datos; medidas de tendencia central de dispersión. Cálculo de índices. Tendencia. Concepto de regresión y correlación de variables cualitativas. Estadística inferencial. Elementos de probabilidad. Muestreo; tipos de muestreo; determinación de indicadores e intervalos de confianza. Aplicación de la estadística al análisis de indicadores de la calidad de vida.

T18. Recursos Jurídicos (60 horas)

La sociedad jurídicamente organizada. Marco normativo. Instituciones del derecho público y privado en su vinculación con las actividades turísticas. El derecho comercial aplicable en materia de sociedades, transportes, seguros. Principios del derecho administrativo. Derecho del trabajo y de la seguridad social. Nociones del derecho político y constitucional. Normas especiales en los transportes terrestres, ferroviarios, aéreos y marítimos y en el viaje combinado. El contrato de hospedaje, de seguro y la comisión mercantil en su aplicación al desarrollo turístico. Los títulos de créditos, papeles de comercio y cheques de viajero. Legislación sobre turismo social. Leyes que regulan los servicios turísticos.

T19. Teoría de la Administración (90 horas)

Diferentes enfoques en el análisis de la dimensión formal de las organizaciones. Problemas de la administración moderna. Procesos de definiciones de objetivos para la adopción de decisiones, planeamiento, influencia, información y control. Sistemas de comunicación y coordinación. Evaluación y autoevaluación. Estructura organizativa. Principios generales para el diseño y análisis de estructuras. Delegación – descentralización, departamentalización. Cogestión y autogestión. La dimensión informal de las organizaciones. Los aportes de otras disciplinas para el análisis de las organizaciones como sistema social. Problemas relacionados con los recursos humanos: cooperación, competencia, motivación. Cambio y resistencia al cambio.



T21. Administración de Empresas Turísticas (60 horas)

Empresas de servicios turísticos. Estructura organizativa. Diseño y análisis. La organización y administración. Recursos humanos. Formulación de proyectos de administración. Delegación. Departamentalización.

T22. Economía (60 horas)

Los principales enfoques de la teoría económica. Diferencias fundamentales. Los ejes centrales de la teoría económica: nociones básicas de las teorías de la producción. El valor y la distribución. Algunas variables fundamentales en el análisis macroeconómico: proceso de reproducción y acumulación de la riqueza; desarrollo de los sectores de la economía; distribución del ingreso; empleo. Principales corrientes de pensamiento sobre las condiciones y la dinámica del desarrollo económico-social. Categorías de análisis, diferencias.

T23. Antropología Cultural (120 horas)

Diferentes concepciones en la construcción del concepto de cultura. La cultura como parte de los fenómenos ideológicos. Características generales de la cultura. Conceptos de rasgo y pauta cultural. La dinámica de la cultura. Procesos de transculturación. Relaciones entre cambio cultural y cambio social. Análisis cultural. Sistema de poder; organización familiar; otras instituciones. Aplicación del análisis cultural en diferentes ámbitos. Folklore de la Argentina, Regiones y ámbitos. Etnias.

T24. Política Turística (120 horas)

Política y turismo. Concepto de política turística. Organismos turísticos: públicos, privados y mixtos. Política y planificación: relación. Tipos de planificación según sistema de gobierno. Turismo Social. Fundamentos. Legislación. Participación del Estado, gremios, sindicatos. Planeamiento del turismo social.

T25. Historia Americana (120 horas)

América antes de la conquista. Organización social, económica y política de los principales pueblos americanos. Conquista y colonización. El problema de la tierra. La esclavitud. Características de la colonia. Movimientos emancipadores. Guerras por la independencia y gobiernos propios. Militarización. Corrientes inmigratorias: efecto social, económico y político. La industrialización. El proletariado y el sindicalismo. Golpes militares y dictaduras. División internacional del trabajo. Latinoamérica: el problema de la dependencia.

T27. Planificación Turística (120 horas)

Diferentes enfoques en el análisis de la dimensión formal de las organizaciones. Problemas de la administración moderna. Procesos de definiciones de objetivos, adopción de decisiones, planeamiento, influencia, información y control. Sistemas de comunicación y coordinación. Evaluación y autoevaluación. Estructura organizativa. Principios generales para el diseño y análisis de estructuras. Delegación, descentralización, departamentalización. Cogestión, autogestión. La dimensión informal de las organizaciones. Los aportes de otras disciplinas para el análisis de las organizaciones como sistema social. Problemas relacionados con los recursos humanos: cooperación, competencia, motivación. Cambio y resistencia al cambio. Planificación social y política social. Diferentes concepciones sobre la programación del cambio social. Categorías básicas de análisis para una programación del desarrollo social, la definición de indicadores sociales. La cuestión de las diferentes perspectivas valorativas. Enfoques operativos de la planificación. Diferentes modelos: enfoque tradicional; modelos participativos, planificación y gestión. Elementos que intervienen en el proceso de planificación: agentes, objeto, previsión, información, medios. Tipos de planificación, criterios de clasificación. Diferentes niveles de complejidad. Plan, programa, proyecto. Estrategias operativas, secuencia

lógica de tratamiento en los diferentes modelos. Diagnóstico, estrategias, opciones. Actividades, planificación de la ejecución y el control. Diseño del plan, requisitos.

T28. Investigación Turística (90 horas)

La investigación en Turismo. La estructura lógica del proceso de investigación. Selección y formulación de un problema. Determinación de la viabilidad de un proyecto de investigación. Diseño del proyecto: selección y explicitación del marco teórico y de los objetivos: definición de las unidades de análisis; selección de métodos y técnicas. Esquemas de investigación: estudios exploratorios, estudios descriptivos, estudios explicativos. Técnicas de recolección de datos: entrevistas, observación, recopilación documental, cuestionario, encuesta, test proyectivos, test de población, sociograma, sociodrama, análisis de contenido, historia de vida, semántica diferencial. Análisis de interpretación de resultados. Confección del informe. Los métodos no tradicionales: investigación-acción. Características. Fases del proceso. Técnicas operativas.

T13-T20-T26-T29 Prácticas Profesionales (90 horas, cada una)

Los núcleos temáticos del eje de las prácticas son:

- **Práctica Profesional I** (segundo año): Los prestadores de servicios (hoteleros y de transporte) y de los elementos estáticos del sistema turístico.
- **Práctica Profesional II** (tercer año): El prestador de Servicios Turísticos: Organizador e Intermediario de viaje, comprendiendo no sólo la organización del paquete turístico sino también de los aspectos organizacionales de aquella.
- **Práctica Profesional III** (cuarto año): La responsabilidad del Estado y los instrumentos a su alcance para la preservación y conservación de los atractivos turísticos, convirtiéndolos en recursos económicamente utilizables, a partir del paradigma de la sustentabilidad.
- **Práctica Profesional IV** (quinto año): El profesional del turismo como agente de desarrollo social y económico.

T30-T31 Seminario Optativo I – II (60 horas, cada uno)

Los alumnos deberán cumplir con un conjunto de seminarios optativos, debiendo acumular la cantidad de horas señaladas, de acuerdo con la normativa y extensión de cada uno de los mismos:

- Turismo no empresarial
- Turismo Sindical
- Servicios Turísticos
- Comercialización

Cada año podrán actualizar la oferta de seminarios, los que estarán vinculados con áreas de investigación o con temas de interés particular.

T32. Tesina de Grado

Para concluir con los requisitos para la Licenciatura en Turismo, el estudiante deberá aprobar, mediante una presentación ante un Tribunal especialmente constituido, una tesina de grado, cuyo diseño final se realiza en esta asignatura T32. La realización de la Tesina de Grado será supervisada por un Director de Tesis, que será elegido por el estudiante y correspondientemente aceptado por el Docente Investigador de la carrera.

NORMATIVA ESPECÍFICA:

Primer Nivel de Idioma – Inglés.

Para considerar que ha completado los estudios correspondientes a la carrera de Técnico en Turismo, el estudiante deberá cumplimentar un examen equivalente al nivel B1 (Intermedio) según el Marco Europeo de Referencia para las Lenguas.

El estudiante deberá demostrar:

- Ser capaz de comprender los puntos principales de textos y en lengua estándar referidas a cuestiones que le son conocidas, como situaciones de trabajo, de estudio o de ocio;
- Saber desenvolverse en la mayor parte de las situaciones que pueden surgir durante un viaje por zonas donde se utiliza la lengua ;
- Ser capaz de producir textos sencillos y coherentes sobre temas que le son familiares o en los que tiene un interés personal;
- Poder describir experiencias, acontecimientos, deseos y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes

Segundo Nivel de Idioma.

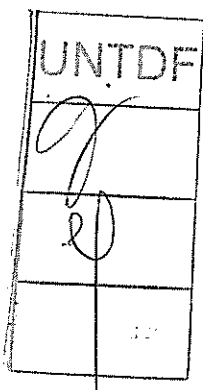
Para considerar que ha completado los estudios correspondientes a la carrera de Licenciatura en Turismo, el estudiante deberá acreditar una prueba de Idioma a elección, la cual consistirá en un Nivel II del idioma elegido, equivalente al nivel B2 (Intermedio Alto), según el Marco Europeo de Referencia para las Lenguas.

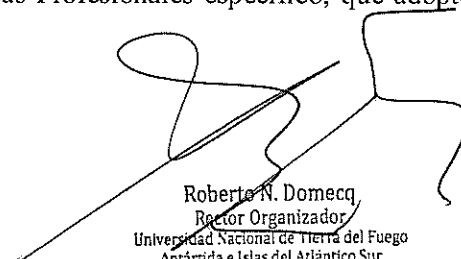
El estudiante deberá demostrar:

- Ser capaz de entender las ideas principales de textos complejos que traten de temas concretos como abstractos, incluso de carácter técnico dentro del campo de su especialidad;
- Saber relacionarse con hablantes nativos con un grado suficiente de fluidez y naturalidad, de modo que la comunicación se realice sin esfuerzo por parte de los interlocutores, incluso referidos al campo de su especialidad;
- Poder producir textos claros y detallados de diversos temas, defender un punto de vista sobre temas generales, indicando los pros y los contras de las distintas opciones.

B. PRACTICAS PROFESIONALES.

Las mismas se regirán por el Reglamento de Prácticas Profesionales específico, que adopte la Universidad.




Roberto N. Domecq
Rector Organizador
Universidad Nacional de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur

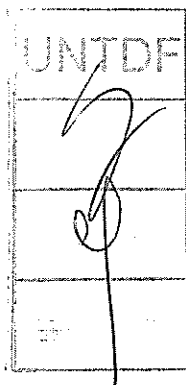
ANEXO III-RESOLUCIÓN (R.O.) N° 313 - 2013

TEXTO ORDENADO RESOLUCIÓN (R.O.) N° 285/12
“CREACIÓN DE LA CARRERA DE GRADO LICENCIATURA EN TURISMO”

ARTÍCULO 1º: Crear la carrera de grado de Licenciatura en Turismo en el ámbito del Instituto de Desarrollo Económico e Innovación (IDEI), de la Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

ARTÍCULO 2º: Aprobar los Anexos I “Fundamentación de la creación de la carrera”, Anexo II “Alcances del título de Licenciado en Turismo que expide la Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, Instituto de Desarrollo Económico e Innovación”, Anexo III “Estructura Curricular” y Anexo IV “Contenidos mínimos de la carrera de Licenciatura en Turismo”.

ARTÍCULO 3º: Regístrese, comuníquese a la Secretaría Académica e Investigación a todos sus efectos, al Instituto de Desarrollo Económico e Innovación (IDEI), al Departamento de Estudiantes y de Gestión Académica, y hágase saber al Ministerio de Educación de la Nación. Cumplido, archívese.

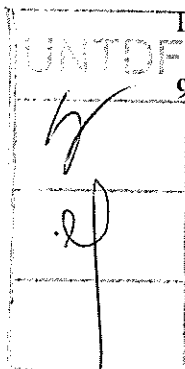


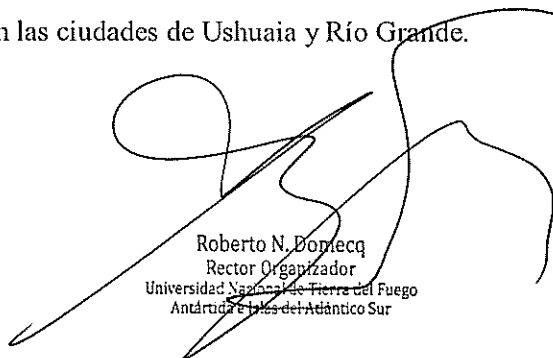
Roberto N. Domécq
Rector Organizador
Universidad Nacional de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur

ANEXO I

“FUNDAMENTACIÓN DE LA CREACIÓN DE LA CARRERA”

- 1.- DENOMINACIÓN DE LA CARRERA:** Licenciatura en Turismo.
- 2.- MODALIDAD:** Presencial.
- 3.- DURACIÓN DE LA CARRERA:** Cinco (5) años.
- 4.- TÍTULO QUE OTORGA:** Licenciado en Turismo.
- 5.- UNIDAD ACADÉMICA EN QUE SE DICTA:** Instituto de Desarrollo Económico e Innovación (IDEI).
- 6.- FUNDAMENTACIÓN:** La actividad turística constituye uno de los principales sectores de actividad de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur y demanda en forma permanente profesionales para atender los requerimientos del sector público y privado.
- 7.- PERFIL DEL EGRESADO:** El egresado es un profesional con una formación básica y práctica en turismo, que le permite desempeñarse en variadas funciones tanto en el sector privado como público.
- 8.- REQUISITOS PARA EL INGRESO:** Haber cumplido satisfactoriamente el Curso de Iniciación Universitaria (CIU) de la Universidad.
- 9.- LOCALIZACIÓN:** La carrera se brindará en las ciudades de Ushuaia y Río Grande.



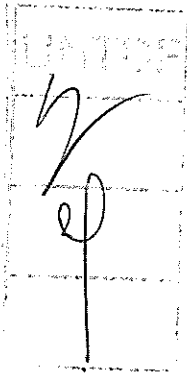

Roberto N. Domecq
Rector Organizador
Universidad Nacional de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur

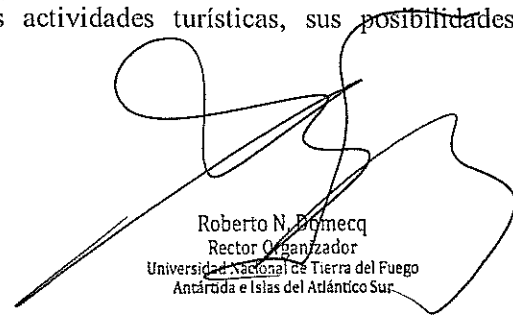
ANEXO II

“ALCANCES DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN TURISMO, QUE EXPIDE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TIERRA DEL FUEGO, ANTÁRTIDA E ISLAS DEL ATLÁNTICO SUR, INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO E INNOVACIÓN”

SEDE/S: Ushuaia y Río Grande

- a). Organizar, coordinar y administrar instituciones prestadoras de servicios turísticos.
- b). Elaborar, implementar y evaluar programas de desarrollo turístico.
- c). Realizar estudios e investigaciones relacionadas con los recursos y actividades turísticas, sus tendencias y perspectivas.
- d). Asesorar en la planificación, elaboración de normas técnicas y políticas para la explotación y conservación de los recursos turísticos actuales y potenciales.
- e). Realizar estudios e investigaciones de las actividades turísticas, sus posibilidades y proyecciones.




Roberto N. Bomecq
Rector Organizador
Universidad Nacional de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur

ANEXO III

“ESTRUCTURA CURRICULAR”

SEDE/S: Ushuaia y Río Grande

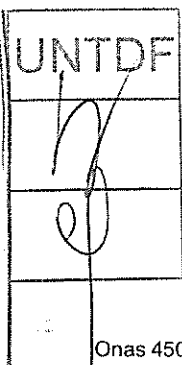
COD	ASIGNATURA	REGIMEN	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVAS	MODALIDAD DICTADO	OBS.
PRIMER AÑO							
T01	Introducción al Turismo	Anual	4	120	-	Presencial	
T02	Geografía Física	Anual	4	120	-	Presencial	
T03	Sociología	Anual	3	90	-	Presencial	
T04	Epistemología	Anual	4	120	-	Presencial	
T05	Seminario: Introducción a las Prácticas Profesionales	Anual	3	90	-	Presencial	
SEGUNDO AÑO							
T06	Servicios Turísticos. Transporte	Anual	3	90	T01	Presencial	
T07	Servicios Turísticos. Alojamiento	Anual	3	90	T01	Presencial	
T08	Ecología y Conservación	Cuatrimstral	4	60	T02	Presencial	
T09	Psicología Social	Cuatrimstral	6	90	T03	Presencial	
T10	Parques Nacionales	Cuatrimstral	4	60	T02 – T08	Presencial	
T11	Geografía Humana	Cuatrimstral	6	90	T02	Presencial	
T12	Historia Social Argentina	Anual	4	120	T03	Presencial	
T13	Práctica Profesional I	Anual	3	90	T01 – T02 – T05	Presencial	
TERCER AÑO							
T14	Servicios Turísticos. Agencias de Viajes	Anual	3	90	T01- T06-T07	Presencial	
T15	Psicosociología de los Grupos y de las Instituciones	Anual	4	120	T09	Presencial	
T16	Patrimonio Cultural	Cuatrimstral	4	60	T12	Presencial	
T17	Metodología de la Investigación Social	Anual	4	120	T04	Presencial	
T18	Recursos Jurídicos	Cuatrimstral	4	60	-	Presencial	
T19	Teoría de la Administración	Cuatrimstral	6	90	-	Presencial	
T20	Práctica Profesional II	Anual	3	90	T06-T07-T13	Presencial	
T33	Primer Nivel de idioma-Inglés	-	-	-	-	-	
CUARTO AÑO							
T21	Administración de Empresas Turísticas	Cuatrimstral	4	60	T14 - T19	Presencial	
T22	Economía	Cuatrimstral	4	60	-	Presencial	
T23	Antropología Cultural	Anual	4	120	T03	Presencial	
T24	Política Turística	Anual	4	120	T01-T03-T15	Presencial	
T25	Historia Americana	Anual	4	120	T12	Presencial	
T26	Práctica Profesional III	Anual	3	90	T14 - T20	Presencial	
QUINTO AÑO							
T27	Planificación Turística	Anual	4	120	T01 - T17	Presencial	
T28	Investigación Turística	Anual	3	90	T17	Presencial	
T29	Práctica Profesional IV	Anual	4	120	T26	Presencial	
T30	Seminario Optativo I	Anual	3	60	-	Presencial	
T31	Seminario Optativo II	Anual	3	60	-	Presencial	
T32	Tesis de Grado	Anual	4	120	-	Presencial	
T34	Segundo Nivel de idioma	-	-	-	-	-	

TÍTULO: Licenciado en Turismo.

CARGA HORARIA TOTAL: 3000 horas.



Roberto M. Domecq
Rector Organizador
Universidad Nacional de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur



ANEXO IV

“CONTENIDOS MÍNIMOS LICENCIATURA EN TURISMO”

T01. Introducción al Turismo (120 horas)

Conceptualización del turismo como fenómeno social y su relación con el tiempo libre. Orígenes y evolución del turismo en la sociedad. Corrientes turísticas. Tipo de turismo y formas de clasificación. Organización del turismo. Centros emisores y receptores de turismo. El turismo como factor de desarrollo regional y nacional.

T02. Geografía Física (120 horas)

Agentes internos y externos que motivan las geoformas.

Los factores climáticos y su determinación. Hidrogeografía. Biogeografía y sus enfoques florístico, sociológico y ecológico. Biosfera Medio: sustrato, factores. Indicadores que determinan los biomas mundiales y regiones biogeográficas argentinas.

El conocimiento del paisaje. Dinámica.

T03. Sociología (90 horas)

La construcción de la disciplina. Sus criterios de demarcación respecto a formas de conocimiento de lo social. Conceptos fundamentales en Sociología. Principales corrientes. La organización social. Instituciones. La estructura social. Estratificación. Poder. Procesos sociales de cambio y transformación.

T04. Epistemología (120 horas)

Conocimiento general y conocimiento científico. Caracteres propios del conocimiento científico; diferentes enfoques epistemológicos. Conocimiento como proceso y como resultado. Clasificaciones de las ciencias.

El problema de la objetividad en ciencias sociales. Relación entre el investigador y el objeto de conocimiento. Relación entre los hechos y los valores.

El objetivo de la investigación. Explicación, comprensión, interpretación, transformación. Construcción de teorías. Los métodos: métodos fundados en la lógica formal, métodos fundados en la dialéctica.

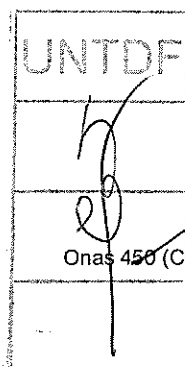
Los modelos de investigación en ciencias sociales. Investigación cuantitativa e investigación cualitativa; fundamentos teóricos.

T05. Seminario: Introducción a las Prácticas Profesionales (90 horas)

Las Prácticas Profesionales en Turismo. Aproximación al plan de Estudios de la carrera. Incumbencias profesionales. Práctica Turística: su vinculación con los posibles espacios de práctica profesional. Relación como profesional - formación profesional. Representaciones sociales del quehacer profesional. La relación teoría- práctica.

T06. Servicios Turísticos. Transporte (90 horas)

Conceptos de las diferentes prestaciones que se brindan a través de los servicios turísticos y su interrelación. Particularidades de cada medio de transporte: aéreo, terrestre o acuático, con la infraestructura y organización que lo sustenta. Reglamentaciones generales y particulares, que afectan a las diversas modalidades de empresas dedicadas al transporte de pasajeros. Diferentes etapas de la construcción y aplicación de tarifas de los diferentes medios de transporte. Identificación de las funciones que desarrollan los diferentes organismos en el sector público o privado y a nivel provincial, regional, nacional e internacional que nuclea a los servicios de transporte.



T07. Servicios Turísticos. Alojamiento (90 horas)

Introducción a los servicios de alojamiento. Tipos de alojamientos. Hotelería. Concepto y evolución. Hotelería en el siglo XX. Tendencias mundiales. Organismos provinciales, nacionales e internacionales que nuclean la actividad. Leyes que norman la actividad. Clasificación y categorización hotelera. Estructura y funcionamiento de los servicios de alojamiento. Congresos. Convenciones. Ferias y Exposiciones. Concepto, características y organización.

T08. Ecología y Conservación (60 horas)

Principios y relaciones ecológicas. Ecosistemas, su origen y clasificación. Sucesiones, comunidades y poblaciones.

Interacciones, Fito y zoosociológicas. El ambiente físico: macro y micro-climas.

Ambientes Patagónicos - Conservación de los Recursos Naturales. Degradación de los ecosistemas, contaminación del ambiente.

Plagas, enfermedades e incendios.

T09. Psicología Social (90 horas)

La psicología Social como abordaje de lo intersubjetivo y como crítica de la vida cotidiana. El grupo como lugar de articulación e intermediación individuo-sociedad. Concepto de grupo: diferentes enfoques de lo grupal. Corrientes contemporáneas. Modos de comunicación social.

T10. Parques Nacionales (60 horas)

Los parques nacionales. Historia de los parques nacionales. Evolución. Los parques nacionales en la República Argentina. Zona. Región. Sistemas de Parques Nacionales. Los Parques Andino Patagónicos. Historia Institucional de los parques nacionales. Su evolución. Composición de los parques nacionales. Administración del recurso. Habilitación profesional. Reconocimiento de campo. Ley de Parques Nacionales.

T11. Geografía Humana (90 horas)

Distribución de los grupos humanos en la superficie terrestre. Organización humana del espacio. Distribución de la población. Sus estructuras y latitudes.

Los sistemas: Los sistemas económicos: su incidencia en la geografía de la producción, de la circulación, del comercio y del consumo.

Dinamismo de los centros urbanos de la Patagonia. Características socioeconómicas de la Patagonia.

T12. Historia Social Argentina (120 horas)

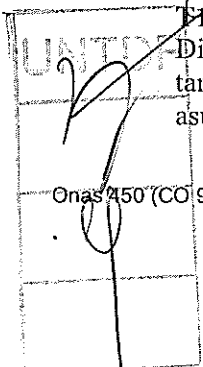
La conformación de la sociedad colonial. Los cambios sociales a partir del proceso de independización. El proceso de inmigración y la formación de la Argentina moderna. Los cambios sociales a partir del proceso de industrialización. La estructuración de la sociedad en relación con la explotación de los recursos naturales, regionales. La Patagonia en la política nacional.

T14. Servicios Turísticos. Agencias de Viajes (90 horas)

Concepto. Evolución histórica. Clasificación. Reglamentaciones vigentes que norman la actividad. Organización. Servicios que prestan circuitos turísticos. Concepto y organización. Relación de las agencias de viaje con otros entes.

T15. Psicosociología de los Grupos y de las Instituciones (120 horas)

Dinámica y desarrollo de los grupos. Los procesos grupales. Niveles explícito e implícito en la tarea grupal. La noción de organizadores grupales. Momentos en la tarea grupal. Mecanismos de asunción y adjudicación de roles. La comunicación. Técnicas grupales. Indicadores para evaluar



el proceso grupal. La comprensión del fenómeno institucional. Pautas para el diagnóstico de las organizaciones, diferentes enfoques.

T16. Patrimonio Cultural (60 horas)

Conceptos básicos y definiciones sobre patrimonios artísticos y culturales.
 Proceso creador de los distintos recursos culturales desde los orígenes de la humanidad.
 La cultura y la civilización.
 El arte y sus distintas manifestaciones en los diferentes continentes.
 Los recursos culturales, turísticos regionales en el contexto nacional y latinoamericano: raíces, asimilaciones y conflictos.
 Las manifestaciones históricas artísticas con especial mención de poblaciones originarias.
 Método de investigación y técnicas para el análisis de interpretación de los recursos culturales.
 Legislación vigente sobre la defensa del patrimonio arqueológico, artístico e histórico.

T17. Metodología de las Investigación Social (120 horas)

La investigación en Turismo. La estructura lógica del proceso de investigación. Selección y formulación de un problema. Determinación de la viabilidad de un proyecto de investigación. Diseño del proyecto: selección y explicitación del marco teórico y de los objetivos; definición de las unidades del análisis; selección de métodos y técnicas. Esquemas de investigación: estudios exploratorios, estudios descriptivos, estudios explicativos. Técnicas de recolección de datos: entrevista, observación, recopilación documental, cuestionario, encuesta, test proyectivos, test de población sociograma, sociodrama, análisis de contenido, historia de vida, semántica diferencial. Análisis e interpretación de resultados. Confección del informe. Los métodos no tradicionales: investigación-acción.
 Características. Fases del proceso. Técnicas operativas. La medición en Ciencias Sociales. Niveles y escalas. Ubicación de la estadística en la investigación social. Estadística descriptiva. Obtención de datos: fuentes primarias y secundarias, diseño de formularios. Ordenamiento de datos: cuadros y gráficos. Interpretación de datos. Análisis de datos; medidas de tendencia central de dispersión. Cálculo de índices. Tendencia. Concepto de regresión y correlación de variables cualitativas. Estadística inferencial. Elementos de probabilidad. Muestreo; tipos de muestreo; determinación de indicadores e intervalos de confianza. Aplicación de la estadística al análisis de indicadores de la calidad de vida.

T18. Recursos Jurídicos (60 horas)

La sociedad jurídicamente organizada. Marco normativo. Instituciones del derecho público y privado en su vinculación con las actividades turísticas. El derecho comercial aplicable en materia de sociedades, transportes, seguros. Principios del derecho administrativo. Derecho del trabajo y de la seguridad social. Nociones del derecho político y constitucional. Normas especiales en los transportes terrestres, ferroviarios, aéreos y marítimos y en el viaje combinado. El contrato de hospedaje, de seguro y la comisión mercantil en su aplicación al desarrollo turístico. Los títulos de créditos, papeles de comercio y cheques de viajero. Legislación sobre turismo social. Leyes que regulan los servicios turísticos.

T19. Teoría de la Administración (90 horas)

Diferentes enfoques en el análisis de la dimensión formal de las organizaciones. Problemas de la administración moderna. Procesos de definiciones de objetivos para la adopción de decisiones, planeamiento, influencia, información y control. Sistemas de comunicación y coordinación. Evaluación y autoevaluación. Estructura organizativa. Principios generales para el diseño y análisis de estructuras. Delegación – descentralización, departamentalización. Cogestión y autogestión. La dimensión informal de las organizaciones. Los aportes de otras disciplinas para el análisis de las organizaciones como sistema social. Problemas relacionados con los recursos humanos: cooperación, competencia, motivación. Cambio y resistencia al cambio.

T21. Administración de Empresas Turísticas (60 horas)

Empresas de servicios turísticos. Estructura organizativa. Diseño y análisis. La organización y administración. Recursos humanos. Formulación de proyectos de administración. Delegación. Departamentalización.

T22. Economía (60 horas)

Los principales enfoques de la teoría económica. Diferencias fundamentales. Los ejes centrales de la teoría económica: nociones básicas de las teorías de la producción. El valor y la distribución. Algunas variables fundamentales en el análisis macroeconómico: proceso de reproducción y acumulación de la riqueza; desarrollo de los sectores de la economía; distribución del ingreso; empleo. Principales corrientes de pensamiento sobre las condiciones y la dinámica del desarrollo económico-social. Categorías de análisis, diferencias.

T23. Antropología Cultural (120 horas)

Diferentes concepciones en la construcción del concepto de cultura. La cultura como parte de los fenómenos ideológicos. Características generales de la cultura. Conceptos de rasgo y pauta cultural. La dinámica de la cultura. Procesos de transculturación. Relaciones entre cambio cultural y cambio social. Análisis cultural. Sistema de poder; organización familiar; otras instituciones. Aplicación del análisis cultural en diferentes ámbitos. Folklore de la Argentina, Regiones y ámbitos. Etnias.

T24. Política Turística (120 horas)

Política y turismo. Concepto de política turística. Organismos turísticos: públicos, privados y mixtos. Política y planificación: relación. Tipos de planificación según sistema de gobierno. Turismo Social. Fundamentos. Legislación. Participación del Estado, gremios, sindicatos. Planeamiento del turismo social.

T25. Historia Americana (120 horas)

América antes de la conquista. Organización social, económica y política de los principales pueblos americanos. Conquista y colonización. El problema de la tierra. La esclavitud. Características de la colonia. Movimientos emancipadores. Guerras por la independencia y gobiernos propios. Militarización. Corrientes inmigratorias: efecto social, económico y político. La industrialización. El proletariado y el sindicalismo. Golpes militares y dictaduras. División internacional del trabajo. Latinoamérica: el problema de la dependencia.

T27. Planificación Turística (120 horas)

Diferentes enfoques en el análisis de la dimensión formal de las organizaciones. Problemas de la administración moderna. Procesos de definiciones de objetivos, adopción de decisiones, planeamiento, influencia, información y control. Sistemas de comunicación y coordinación. Evaluación y autoevaluación. Estructura organizativa. Principios generales para el diseño y análisis de estructuras. Delegación, descentralización, departamentalización. Cogestión, autogestión. La dimensión informal de las organizaciones. Los aportes de otras disciplinas para el análisis de las organizaciones como sistema social. Problemas relacionados con los recursos humanos: cooperación, competencia, motivación. Cambio y resistencia al cambio. Planificación social y política social. Diferentes concepciones sobre la programación del cambio social. Categorías básicas de análisis para una programación del desarrollo social, la definición de indicadores sociales. La cuestión de las diferentes perspectivas valorativas. Enfoques operativos de la planificación. Diferentes modelos: enfoque tradicional; modelos participativos, planificación y gestión. Elementos que intervienen en el proceso de planificación: agentes, objeto, previsión, información, medios. Tipos de planificación, criterios de clasificación. Diferentes niveles de complejidad. Plan, programa, proyecto. Estrategias operativas, secuencia lógica de tratamiento en los diferentes modelos. Diagnóstico, estrategias, opciones. Actividades, planificación de la ejecución y el control. Diseño del plan, requisitos.

T28. Investigación Turística (90 horas)

La investigación en Turismo. La estructura lógica del proceso de investigación. Selección y formulación de un problema. Determinación de la viabilidad de un proyecto de investigación. Diseño del proyecto: selección y explicitación del marco teórico y de los objetivos: definición de las unidades de análisis; selección de métodos y técnicas. Esquemas de investigación: estudios exploratorios, estudios descriptivos, estudios explicativos. Técnicas de recolección de datos: entrevistas, observación, recopilación documental, cuestionario, encuesta, test proyectivos, test de población, sociograma, sociodrama, análisis de contenido, historia de vida, semántica diferencial. Análisis de interpretación de resultados. Confección del informe. Los métodos no tradicionales: investigación-acción. Características. Fases del proceso. Técnicas operativas.

T13-T20-T26-T29 Prácticas Profesionales (90 horas, cada una)

Los núcleos temáticos del eje de las prácticas son:

- **Práctica Profesional I** (segundo año): Los prestadores de servicios (hoteleros y de transporte) y de los elementos estáticos del sistema turístico.
- **Práctica Profesional II** (tercer año): El prestador de Servicios Turísticos: Organizador e Intermediario de viaje, comprendiendo no sólo la organización del paquete turístico sino también de los aspectos organizacionales de aquella.
- **Práctica Profesional III** (cuarto año): La responsabilidad del Estado y los instrumentos a su alcance para la preservación y conservación de los atractivos turísticos, convirtiéndolos en recursos económicamente utilizables, a partir del paradigma de la sustentabilidad.
- **Práctica Profesional IV** (quinto año): El profesional del turismo como agente de desarrollo social y económico.

T30-T31 Seminario Optativo I – II (60 horas, cada uno)

Los alumnos deberán cumplir con un conjunto de seminarios optativos, debiendo acumular la cantidad de horas señaladas, de acuerdo con la normativa y extensión de cada uno de los mismos:

- Turismo no empresarial
- Turismo Sindical
- Servicios Turísticos
- Comercialización

Cada año podrán actualizar la oferta de seminarios, los que estarán vinculados con áreas de investigación o con temas de interés particular.

T32. Tesina de Grado

Para concluir con los requisitos para la Licenciatura en Turismo, el estudiante deberá aprobar, mediante una presentación ante un Tribunal especialmente constituido, una tesina de grado, cuyo diseño final se realiza en esta asignatura T32. La realización de la Tesina de Grado será supervisada por un Director de Tesis, que será elegido por el estudiante y correspondientemente aceptado por el Docente Investigador de la carrera.

NORMATIVA ESPECÍFICA:

Primer Nivel de Idioma – Inglés.

Para considerar que ha completado los estudios correspondientes a la carrera de Técnico en Turismo, el estudiante deberá cumplimentar un examen equivalente al nivel B1 (Intermedio) según el Marco Europeo de Referencia para las Lenguas.

El estudiante deberá demostrar:

- Ser capaz de comprender los puntos principales de textos y en lengua estándar referidas a cuestiones que le son conocidas, como situaciones de trabajo, de estudio o de ocio;
- Saber desenvolverse en la mayor parte de las situaciones que pueden surgir durante un viaje por zonas donde se utiliza la lengua ;
- Ser capaz de producir textos sencillos y coherentes sobre temas que le son familiares o en los que tiene un interés personal;
- Poder describir experiencias, acontecimientos, deseos y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes

Segundo Nivel de Idioma.

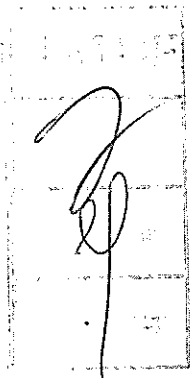
Para considerar que ha completado los estudios correspondientes a la carrera de Licenciatura en Turismo, el estudiante deberá acreditar una prueba de Idioma a elección, la cual consistirá en un Nivel II del idioma elegido, equivalente al nivel B2 (Intermedio Alto), según el Marco Europeo de Referencia para las Lenguas.

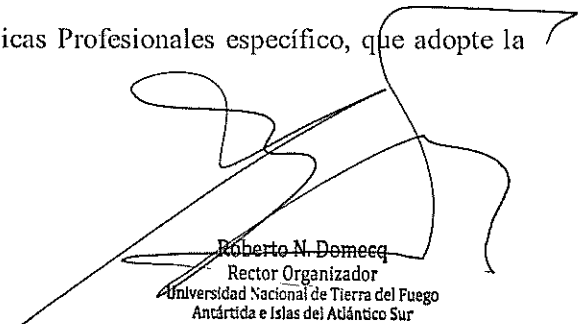
El estudiante deberá demostrar:

- Ser capaz de entender las ideas principales de textos complejos que traten de temas concretos como abstractos, incluso de carácter técnico dentro del campo de su especialidad;
- Saber relacionarse con hablantes nativos con un grado suficiente de fluidez y naturalidad, de modo que la comunicación se realice sin esfuerzo por parte de los interlocutores, incluso referidos al campo de su especialidad;
- Poder producir textos claros y detallados de diversos temas, defender un punto de vista sobre temas generales, indicando los pros y los contras de las distintas opciones.

B. PRACTICAS PROFESIONALES.

Las mismas se regirán por el Reglamento de Prácticas Profesionales específico, que adopte la Universidad.




Roberto N. Domecq
Rector Organizador
Universidad Nacional de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur