

Ushuaia, 27 AGO 2013

VISTO:

El Expediente 436/12 del Registro de Expedientes y la Resolución (R.O.) N° 284/2012;
y,

CONSIDERANDO:

Que por Resolución (R.O.) N° 284/12 se creó la carrera Tecnicatura en Turismo en el ámbito del Instituto de Desarrollo Económico e Innovación de la Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Que, asimismo, el artículo 2° de la mencionada Resolución aprobó el Anexo I "*Fundamentación de la creación de la carrera*", Anexo II "*Alcances del título de Técnico en Turismo que expide la Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, Instituto de Desarrollo Económico e Innovación*", Anexo III "*Estructura Curricular*" y Anexo IV "*Contenidos mínimos de la carrera de Tecnicatura en Turismo*".

Que, por su parte, el Secretario Académico solicitó, en base a informes realizados, efectuar modificaciones en la estructura curricular de la carrera de Tecnicatura en Turismo.

Que las modificaciones consisten en cambios en los códigos de las materias, correlatividades y otros aspectos de diseño curricular.

Que asimismo, se solicita la modificación del artículo 1° de la resolución mencionada, teniendo en cuenta que donde dice "*crear la carrera de Tecnicatura en Turismo*", debe decir "*crear la carrera de pregrado de Tecnicatura en Turismo*".

Que el Director del Instituto de Desarrollo Económico e Innovación, prestó conformidad para efectuar las modificaciones solicitadas.

Que, así las cosas, resulta necesario aprobar el texto ordenado de la Resolución (R.O.) N° 284/12, a fin de facilitar su consulta y evitar confusiones en su aplicación.

Que el suscripto se encuentra facultado para dictar el presente acto administrativo.

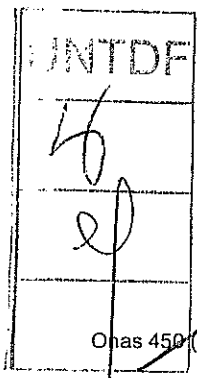
POR ELLO:

EL RECTOR ORGANIZADOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TIERRA DEL FUEGO, ANTÁRTIDA E ISLAS DEL ATLÁNTICO SUR

RESUELVE

ARTÍCULO 1°: Modificar el artículo 1° de la Resolución (R.O.) N° 284/2012, en el siguiente sentido: donde dice "*Crear la carrera de Tecnicatura en Turismo*", debe decir "*Crear la carrera de pregrado de Tecnicatura en Turismo*".

ARTÍCULO 2°: Modificar los Anexos III y IV de la Resolución (R.O.) N° 284/2012, por el cual fue aprobada la carrera de Tecnicatura en Turismo, dependiente del Instituto de Desarrollo Económico e Innovación (IDEI), de la Universidad Nacional de Tierra

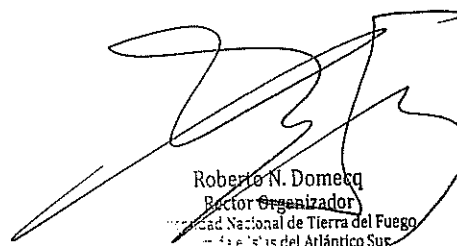


del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, de conformidad con los Anexo I y II, los cuales forman parte de la presente en un total de cinco (5) fojas.

ARTÍCULO 3º: Aprobar el texto ordenado de la Resolución (R.O.) N° 284/12 y las modificaciones por la presente aprobadas, de acuerdo al ordenamiento que como Anexo III, integra la presente Resolución, el cual se denomina "Creación de la carrera de grado de Tecnicatura en Turismo", en un total de ocho (8) fojas.

ARTÍCULO 4º: Regístrese, comuníquese a la Secretaría Académica e Investigación a todos sus efectos, al Instituto de Desarrollo Económico e Innovación (IDEI), a la Dirección de Asuntos Académicos y hágase saber al Ministerio de Educación de la Nación. Cumplido, archívese.

RESOLUCIÓN (R.O.) N°: 312 - 2013


Roberto N. Domecq
Rector Organizador
Universidad Nacional de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur

ANEXO I-RESOLUCIÓN (R.O.) Nº 312 - 2013.

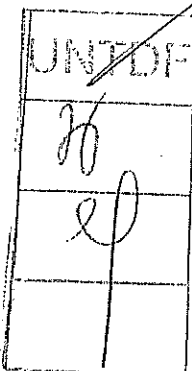
“ESTRUCTURA CURRICULAR

SEDE/S: Ushuaia y Río Grande

| COD | ASIGNATURA | REGIMEN | CARGA HORARIA SEMANAL | CARGA HORARIA TOTAL | CORRELATIVAS | MODALIDAD DICTADO | OBS. |
|--------------------|---|---------------|-----------------------|---------------------|-----------------|-------------------|------|
| PRIMER AÑO | | | | | | | |
| T01 | Introducción al Turismo | Anual | 4 | 120 | - | Presencial | |
| T02 | Geografía Física | Anual | 4 | 120 | - | Presencial | |
| T03 | Sociología | Anual | 3 | 90 | - | Presencial | |
| T04 | Epistemología | Anual | 4 | 120 | - | Presencial | |
| T05 | Seminario: Introducción a las Prácticas Profesionales | Anual | 3 | 90 | - | Presencial | |
| SEGUNDO AÑO | | | | | | | |
| T06 | Servicios Turísticos. Transporte | Anual | 3 | 90 | T01 | Presencial | |
| T07 | Servicios Turísticos. Alojamiento | Anual | 3 | 90 | T01 | Presencial | |
| T08 | Ecología y Conservación | Cuatrimestral | 4 | 60 | T02 | Presencial | |
| T09 | Psicología Social | Cuatrimestral | 6 | 90 | T03 | Presencial | |
| T10 | Parques Nacionales | Cuatrimestral | 4 | 60 | T02 – T08 | Presencial | |
| T11 | Geografía Humana | Cuatrimestral | 6 | 90 | T02 | Presencial | |
| T12 | Historia Social Argentina | Anual | 4 | 120 | T03 | Presencial | |
| T13 | Práctica Profesional I | Anual | 3 | 90 | T01 - T02 – T05 | Presencial | |
| TERCER AÑO | | | | | | | |
| T14 | Servicios Turísticos. Agencias de Viajes | Anual | 3 | 90 | T01 – T06 –T07 | Presencial | |
| T15 | Psicosociología de los Grupos y de las Instituciones | Anual | 4 | 120 | T09 | Presencial | |
| T16 | Patrimonio Cultural | Cuatrimestral | 4 | 60 | T12 | Presencial | |
| T17 | Metodología de la Investigación Social | Anual | 4 | 120 | T04 | Presencial | |
| T18 | Recursos Jurídicos | Cuatrimestral | 4 | 60 | - | Presencial | |
| T19 | Teoría de la Administración | Cuatrimestral | 6 | 90 | - | Presencial | |
| T20 | Práctica Profesional II | Anual | 3 | 90 | T06-T07-T13 | Presencial | |
| T33 | Primer Nivel de idioma-Inglés | - | - | - | - | - | |

TÍTULO: Técnico en Turismo.

CARGA HORARIA TOTAL: 1860 horas.



ANEXO II-RESOLUCIÓN (R.O.) Nº 312 - 2013

“CONTENIDOS MÍNIMOS DE LA CARRERA DE TECNICATURA EN TURISMO”

T01. Introducción al Turismo (120 horas)

Conceptualización del turismo como fenómeno social y su relación con el tiempo libre. Orígenes y evolución del turismo en la sociedad. Corrientes turísticas. Tipo de turismo y formas de clasificación. Organización del turismo. Centros emisores y receptores de turismo. El turismo como factor de desarrollo regional y nacional.

T02. Geografía Física (120 horas)

Agentes internos y externos que motivan las geoformas.

Los factores climáticos y su determinación. Hidrogeografía. Biogeografía y sus enfoques florístico, sociológico y ecológico. Biosfera Medio: sustrato, factores. Indicadores que determinan los biomas mundiales y regiones biogeográficas argentinas.

El conocimiento del paisaje. Dinámica.

T03. Sociología (90 horas)

La construcción de la disciplina. Sus criterios de demarcación respecto a formas de conocimiento de lo social. Conceptos fundamentales en Sociología. Principales corrientes. La organización social. Instituciones. La estructura social. Estratificación. Poder. Procesos sociales de cambio y transformación.

T04. Epistemología (120 horas)

Conocimiento general y conocimiento científico. Caracteres propios del conocimiento científico; diferentes enfoques epistemológicos. Conocimiento como proceso y como resultado. Clasificaciones de las ciencias.

El problema de la objetividad en ciencias sociales. Relación entre el investigador y el objeto de conocimiento. Relación entre los hechos y los valores.

El objetivo de la investigación. Explicación, comprensión, interpretación, transformación. Construcción de teorías. Los métodos: métodos fundados en la lógica formal, métodos fundados en la dialéctica.

Los modelos de investigación en ciencias sociales. Investigación cuantitativa e investigación cualitativa; fundamentos teóricos.

T05. Seminario: Introducción a las Prácticas Profesionales (90 horas)

Las Prácticas Profesionales en Turismo. Aproximación al plan de Estudios de la carrera. Incumbencias profesionales. Práctica Turística: su vinculación con los posibles espacios de práctica profesional. Relación como profesional - formación profesional. Representaciones sociales del quehacer profesional. La relación teoría- práctica.

T06. Servicios Turísticos. Transporte (90 horas)

Conceptos de las diferentes prestaciones que se brindan a través de los servicios turísticos y su interrelación. Particularidades de cada medio de transporte: aéreo, terrestre o acuático, con la infraestructura y organización que lo sustenta. Reglamentaciones generales y particulares, que afectan a las diversas modalidades de empresas dedicadas al transporte de pasajeros. Diferentes etapas de la construcción y aplicación de tarifas de los diferentes medios de transporte. Identificación de las funciones que desarrollan los diferentes organismos en el sector público o privado y a nivel provincial, regional, nacional e internacional que nuclea a los servicios de transporte.

T07. Servicios Turísticos. Alojamiento (90 horas)

Introducción a los servicios de alojamiento. Tipos de alojamientos. Hotelería. Concepto y evolución. Hotelería en el siglo XX. Tendencias mundiales. Organismos provinciales, nacionales e internacionales que nuclea la actividad. Leyes que norman la actividad. Clasificación y categorización hotelera. Estructura y funcionamiento de los servicios de alojamiento. Congresos. Convenciones. Ferias y Exposiciones. Concepto, características y organización.

T08. Ecología y Conservación (60 horas)

Principios y relaciones ecológicas. Ecosistemas, su origen y clasificación. Sucesiones, comunidades y poblaciones.

Interacciones, Fito y zoosociológicas. El ambiente físico: macro y micro-climas.

Ambientes Patagónicos - Conservación de los Recursos Naturales. Degradación de los ecosistemas, contaminación del ambiente.

Plagas, enfermedades e incendios.

T09. Psicología Social (90 horas)

La psicología Social como abordaje de lo intersubjetivo y como crítica de la vida cotidiana. El grupo como lugar de articulación e intermediación individuo-sociedad. Concepto de grupo: diferentes enfoques de lo grupal. Corrientes contemporáneas. Modos de comunicación social.

T10. Parques Nacionales (60 horas)

Los parques nacionales. Historia de los parques nacionales. Evolución. Los parques nacionales en la República Argentina. Zona. Región. Sistemas de Parques Nacionales. Los Parques Andino Patagónicos. Historia Institucional de los parques nacionales. Su evolución. Composición de los parques nacionales. Administración del recurso. Habilitación profesional. Reconocimiento de campo. Ley de Parques Nacionales.

T11. Geografía Humana (90 horas)

Distribución de los grupos humanos en la superficie terrestre. Organización humana del espacio. Distribución de la población. Sus estructuras y latitudes.

Los sistemas: Los sistemas económicos: su incidencia en la geografía de la producción, de la circulación, del comercio y del consumo.

Dinamismo de los centros urbanos de la Patagonia. Características socioeconómicas de la Patagonia.

T12. Historia Social Argentina (120 horas)

La conformación de la sociedad colonial. Los cambios sociales a partir del proceso de independencia. El proceso de inmigración y la formación de la Argentina moderna. Los cambios sociales a partir del proceso de industrialización. La estructuración de la sociedad en relación con la explotación de los recursos naturales, regionales. La Patagonia en la política nacional.

T14. Servicios Turísticos. Agencias de Viajes (90 horas)

Concepto. Evolución histórica. Clasificación. Reglamentaciones vigentes que norman la actividad. Organización. Servicios que prestan circuitos turísticos. Concepto y organización. Relación de las agencias de viaje con otros entes.

T15. Psicosociología de los Grupos y de las Instituciones (120 horas)

Dinámica y desarrollo de los grupos. Los procesos grupales. Niveles explícito e implícito en la tarea grupal. La noción de organizadores grupales. Momentos en la tarea grupal. Mecanismos de asunción y adjudicación de roles. La comunicación. Técnicas grupales. Indicadores para evaluar el proceso grupal. La comprensión del fenómeno institucional. Pautas para el diagnóstico de las organizaciones, diferentes enfoques.

T16. Patrimonio Cultural (60 horas)

Conceptos básicos y definiciones sobre patrimonios artísticos y culturales.
 Proceso creador de los distintos recursos culturales desde los orígenes de la humanidad.
 La cultura y la civilización.
 El arte y sus distintas manifestaciones en los diferentes continentes.
 Los recursos culturales, turísticos regionales en el contexto nacional y latinoamericano: raíces, asimilaciones y conflictos.
 Las manifestaciones históricas artísticas con especial mención de poblaciones originarias.
 Método de investigación y técnicas para el análisis de interpretación de los recursos culturales.
 Legislación vigente sobre la defensa del patrimonio arqueológico, artístico e histórico.

T17. Metodología de las Investigación Social (120 horas)

La investigación en Turismo. La estructura lógica del proceso de investigación. Selección y formulación de un problema. Determinación de la viabilidad de un proyecto de investigación. Diseño del proyecto: selección y explicitación del marco teórico y de los objetivos; definición de las unidades del análisis; selección de métodos y técnicas. Esquemas de investigación: estudios exploratorios, estudios descriptivos, estudios explicativos. Técnicas de recolección de datos: entrevista, observación, recopilación documental, cuestionario, encuesta, test proyectivos, test de población sociograma, sociodrama, análisis de contenido, historia de vida, semántica diferencial. Análisis e interpretación de resultados. Confección del informe. Los métodos no tradicionales: investigación-acción.
 Características. Fases del proceso. Técnicas operativas. La medición en Ciencias Sociales. Niveles y escalas. Ubicación de la estadística en la investigación social. Estadística descriptiva. Obtención de datos: fuentes primarias y secundarias, diseño de formularios. Ordenamiento de datos: cuadros y gráficos. Interpretación de datos. Análisis de datos; medidas de tendencia central de dispersión. Cálculo de índices. Tendencia. Concepto de regresión y correlación de variables cualitativas. Estadística inferencial. Elementos de probabilidad. Muestreo; tipos de muestreo; determinación de indicadores e intervalos de confianza. Aplicación de la estadística al análisis de indicadores de la calidad de vida.

T18. Recursos Jurídicos (60 horas)

La sociedad jurídicamente organizada. Marco normativo. Instituciones del derecho público y privado en su vinculación con las actividades turísticas. El derecho comercial aplicable en materia de sociedades, transportes, seguros. Principios del derecho administrativo. Derecho del trabajo y de la seguridad social. Nociones del derecho político y constitucional. Normas especiales en los transportes terrestres, ferroviarios, aéreos y marítimos y en el viaje combinado. El contrato de hospedaje, de seguro y la comisión mercantil en su aplicación al desarrollo turístico. Los títulos de créditos, papeles de comercio y cheques de viajero. Legislación sobre turismo social. Leyes que regulan los servicios turísticos.

T19. Teoría de la Administración (90 horas)

Diferentes enfoques en el análisis de la dimensión formal de las organizaciones. Problemas de la administración moderna. Procesos de definiciones de objetivos para la adopción de decisiones, planeamiento, influencia, información y control. Sistemas de comunicación y coordinación. Evaluación y autoevaluación. Estructura organizativa. Principios generales para el diseño y análisis de estructuras. Delegación – descentralización, departamentalización. Cogestión y autogestión. La dimensión informal de las organizaciones. Los aportes de otras disciplinas para el análisis de las organizaciones como sistema social. Problemas relacionados con los recursos humanos: cooperación, competencia, motivación. Cambio y resistencia al cambio.

T13-T20 Prácticas Profesionales (90 horas, cada una)

Los núcleos temáticos del eje de las prácticas son:

- **Práctica Profesional I** (segundo año): Los prestadores de servicios (hoteleros y de transporte) y de los elementos estáticos del sistema turístico.
- **Práctica Profesional II** (tercer año): El prestador de Servicios Turísticos: Organizador e Intermediario de viaje, comprendiendo no sólo la organización del paquete turístico, sino también de los aspectos organizacionales de aquella.

NORMATIVA ESPECÍFICA:

A. PRUEBA DE SUFICIENCIA DE IDIOMA.

Primer Nivel de Idioma - Inglés

Para considerar que ha completado los estudios correspondientes a la carrera de Técnico en Turismo, el estudiante deberá cumplimentar un examen equivalente al nivel B1 (Intermedio) según el Marco Europeo de Referencia para las Lenguas.

El estudiante deberá demostrar:

- Ser capaz de comprender los puntos principales de textos y en lengua estándar referidas a cuestiones que le son conocidas, como situaciones de trabajo, de estudio o de ocio;
- Saber desenvolverse en la mayor parte de las situaciones que pueden surgir durante un viaje por zonas donde se utiliza la lengua ;
- Ser capaz de producir textos sencillos y coherentes sobre temas que le son familiares o en los que tiene un interés personal;
- Poder describir experiencias, acontecimientos, deseos y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes

B. PRÁCTICAS PROFESIONALES.

Las mismas se regirán por el Reglamento de Prácticas Profesionales específico, que adopte la Universidad.

Roberto N. Domecq
Rector Organizador
Universidad Nacional de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur

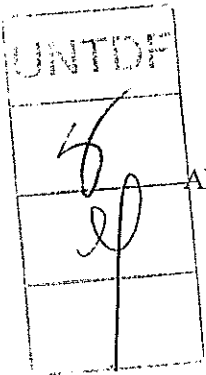
ANEXO III-RESOLUCIÓN (R.O.) N° 312 - 2013

**TEXTO ORDENADO RESOLUCIÓN (R.O.) N° 284/12
“CREACIÓN DE LA CARRERA DE PREGRADO DE TECNICATURA EN
TURISMO”**

ARTÍCULO 1º: Crear la carrera de pregrado de Tecnicatura en Turismo en el ámbito del Instituto de Desarrollo Económico e Innovación (IDEI), de la Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

ARTÍCULO 2º: Aprobar los Anexos I “Fundamentación de la creación de la carrera”, Anexo II “Alcances del título de Técnico en Turismo que expide la Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, Instituto de Desarrollo Económico e Innovación”, Anexo III “Estructura Curricular” y Anexo IV “Contenidos mínimos de la carrera de Tecnicatura en Turismo”.

ARTÍCULO 3º: Regístrese, comuníquese a la Secretaría Académica e Investigación a todos sus efectos, al Instituto de Desarrollo Económico e Innovación (IDEI), al Departamento de Estudiantes y de Gestión Académica, y hágase saber al Ministerio de Educación de la Nación. Cumplido, archívese.

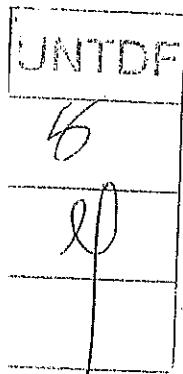



Roberto N. Domecq
Rector-Organizador
Universidad Nacional de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur

ANEXO I

“FUNDAMENTACIÓN DE LA CREACIÓN DE LA CARRERA”

- 1.- **DENOMINACIÓN DE LA CARRERA:** Tecnicatura en Turismo.
- 2.- **MODALIDAD:** Presencial.
- 3.- **DURACIÓN DE LA CARRERA:** Tres (3) años.
- 4.- **TÍTULO QUE OTORGA:** Técnico en Turismo.
- 5.- **UNIDAD ACADÉMICA EN QUE SE DICTA:** Instituto de Desarrollo Económico e Innovación (IDEI).
- 6.- **FUNDAMENTACIÓN:** La actividad turística constituye uno de los principales sectores de actividad de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur y demanda en forma permanente profesionales para atender los requerimientos del sector público y privado.
- 7.- **PERFIL DEL EGRESADO:** El egresado del pregrado es un profesional con una formación básica y práctica en turismo, que le permite desempeñarse en variadas funciones, tanto en el sector privado como público: desarrollar tareas de asistente en emprendimientos turísticos y llevar adelante emprendimientos propios de servicios turísticos (guías, agencias de viajes).
- 8.- **REQUISITOS PARA EL INGRESO:** Haber cumplido satisfactoriamente el Curso de Iniciación Universitaria (CIU) de la Universidad.
- 9.- **LOCALIZACIÓN:** La carrera se brindará en las ciudades de Ushuaia y Río Grande.

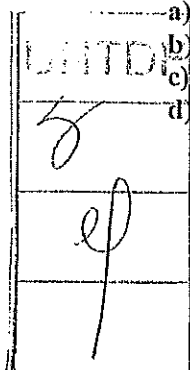



Roberto N. Domecq
Rector Organizador
Universidad Nacional de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur

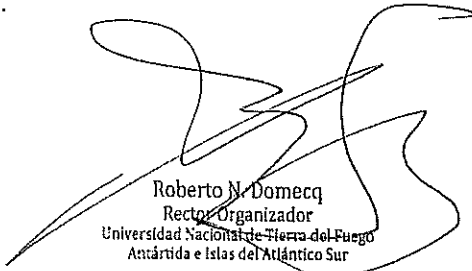
ANEXO II

**“ALCANCES DEL TÍTULO DE TÉCNICO EN TURISMO, QUE EXPIDE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE TIERRA DEL FUEGO, ANTÁRTIDA E ISLAS DEL
ATLÁNTICO SUR, INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO E INNOVACIÓN”**

SEDE/S: Ushuaia y Río Grande



- a). Organizar, ejecutar y administrar la actividad turística en diferentes ámbitos.
- b). Participar en estudios e investigaciones en el área turística.
- c). Participar en la elaboración e implementación de programas turísticos.
- d). Desempeñarse como guía de actividades turísticas.


Roberto N. Domecq
Rector Organizador
Universidad Nacional de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur

ANEXO III

“ESTRUCTURA CURRICULAR

SEDE/S: Ushuaia y Río Grande

| COD | ASIGNATURA | REGIMEN | CARGA HORARIA SEMANAL | CARGA HORARIA TOTAL | CORRELATIVAS | MODALIDAD DICTADO | OBS. |
|--------------------|---|--------------|-----------------------|---------------------|-----------------|-------------------|------|
| PRIMER AÑO | | | | | | | |
| T01 | Introducción al Turismo | Anual | 4 | 120 | - | Presencial | |
| T02 | Geografía Física | Anual | 4 | 120 | - | Presencial | |
| T03 | Sociología | Anual | 3 | 90 | - | Presencial | |
| T04 | Epistemología | Anual | 4 | 120 | - | Presencial | |
| T05 | Seminario: Introducción a las Prácticas Profesionales | Anual | 3 | 90 | - | Presencial | |
| SEGUNDO AÑO | | | | | | | |
| T06 | Servicios Turísticos. Transporte | Anual | 3 | 90 | T01 | Presencial | |
| T07 | Servicios Turísticos. Alojamiento | Anual | 3 | 90 | T01 | Presencial | |
| T08 | Ecología y Conservación | Cuatrimstral | 4 | 60 | T02 | Presencial | |
| T09 | Psicología Social | Cuatrimstral | 6 | 90 | T03 | Presencial | |
| T10 | Parques Nacionales | Cuatrimstral | 4 | 60 | T02 – T08 | Presencial | |
| T11 | Geografía Humana | Cuatrimstral | 6 | 90 | T02 | Presencial | |
| T12 | Historia Social Argentina | Anual | 4 | 120 | T03 | Presencial | |
| T13 | Práctica Profesional I | Anual | 3 | 90 | T01 - T02 – T05 | Presencial | |
| TERCER AÑO | | | | | | | |
| T14 | Servicios Turísticos. Agencias de Viajes | Anual | 3 | 90 | T01 – T06 – T07 | Presencial | |
| T15 | Psicosociología de los Grupos y de las Instituciones | Anual | 4 | 120 | T09 | Presencial | |
| T16 | Patrimonio Cultural | Cuatrimstral | 4 | 60 | T12 | Presencial | |
| T17 | Metodología de la Investigación Social | Anual | 4 | 120 | T04 | Presencial | |
| T18 | Recursos Jurídicos | Cuatrimstral | 4 | 60 | - | Presencial | |
| T19 | Teoría de la Administración | Cuatrimstral | 6 | 90 | - | Presencial | |
| T20 | Práctica Profesional II | Anual | 3 | 90 | T06-T07-T13 | Presencial | |
| T23 | Primer Nivel de idioma- Inglés | - | - | - | - | - | |

TÍTULO: Técnico en Turismo.

CARGA HORARIA TOTAL: 1860 horas.

Roberto N. Domecq
Rector Organizador
Universidad Nacional de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur

ANEXO IV

“CONTENIDOS MÍNIMOS DE LA CARRERA DE TECNICATURA EN TURISMO”

T01. Introducción al Turismo (120 horas)

Conceptualización del turismo como fenómeno social y su relación con el tiempo libre. Orígenes y evolución del turismo en la sociedad. Corrientes turísticas. Tipo de turismo y formas de clasificación. Organización del turismo. Centros emisores y receptores de turismo. El turismo como factor de desarrollo regional y nacional.

T02. Geografía Física (120 horas)

Agentes internos y externos que motivan las geoformas.

Los factores climáticos y su determinación. Hidrogeografía. Biogeografía y sus enfoques florístico, sociológico y ecológico. Biosfera Medio: sustrato, factores. Indicadores que determinan los biomas mundiales y regiones biogeográficas argentinas.

El conocimiento del paisaje. Dinámica.

T03. Sociología (90 horas)

La construcción de la disciplina. Sus criterios de demarcación respecto a formas de conocimiento de lo social. Conceptos fundamentales en Sociología. Principales corrientes. La organización social. Instituciones. La estructura social. Estratificación. Poder. Procesos sociales de cambio y transformación.

T04. Epistemología (120 horas)

Conocimiento general y conocimiento científico. Caracteres propios del conocimiento científico; diferentes enfoques epistemológicos. Conocimiento como proceso y como resultado. Clasificaciones de las ciencias.

El problema de la objetividad en ciencias sociales. Relación entre el investigador y el objeto de conocimiento. Relación entre los hechos y los valores.

El objetivo de la investigación. Explicación, comprensión, interpretación, transformación. Construcción de teorías. Los métodos: métodos fundados en la lógica formal, métodos fundados en la dialéctica.

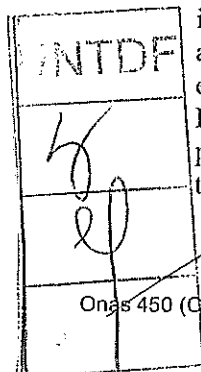
Los modelos de investigación en ciencias sociales. Investigación cuantitativa e investigación cualitativa; fundamentos teóricos.

T05. Seminario: Introducción a las Prácticas Profesionales (90 horas)

Las Prácticas Profesionales en Turismo. Aproximación al plan de Estudios de la carrera. Incumbencias profesionales. Práctica Turística: su vinculación con los posibles espacios de práctica profesional. Relación como profesional - formación profesional. Representaciones sociales del quehacer profesional. La relación teoría- práctica.

T06. Servicios Turísticos. Transporte (90 horas)

Conceptos de las diferentes prestaciones que se brindan a través de los servicios turísticos y su interrelación. Particularidades de cada medio de transporte: aéreo, terrestre o acuático, con la infraestructura y organización que lo sustenta. Reglamentaciones generales y particulares, que afectan a las diversas modalidades de empresas dedicadas al transporte de pasajeros. Diferentes etapas de la construcción y aplicación de tarifas de los diferentes medios de transporte. Identificación de las funciones que desarrollan los diferentes organismos en el sector público o privado y a nivel provincial, regional, nacional e internacional que nuclea a los servicios de transporte.



T07. Servicios Turísticos. Alojamiento (90 horas)

Introducción a los servicios de alojamiento. Tipos de alojamientos. Hotelería. Concepto y evolución. Hotelería en el siglo XX. Tendencias mundiales. Organismos provinciales, nacionales e internacionales que nuclea la actividad. Leyes que norman la actividad. Clasificación y categorización hotelera. Estructura y funcionamiento de los servicios de alojamiento. Congresos. Convenciones. Ferias y Exposiciones. Concepto, características y organización.

T08. Ecología y Conservación (60 horas)

Principios y relaciones ecológicas. Ecosistemas, su origen y clasificación. Sucesiones, comunidades y poblaciones.

Interacciones, Fito y zoosociológicas. El ambiente físico: macro y micro-climas.

Ambientes Patagónicos - Conservación de los Recursos Naturales. Degradación de los ecosistemas, contaminación del ambiente.

Plagas, enfermedades e incendios.

T09. Psicología Social (90 horas)

La psicología Social como abordaje de lo intersubjetivo y como crítica de la vida cotidiana. El grupo como lugar de articulación e intermediación individuo-sociedad. Concepto de grupo: diferentes enfoques de lo grupal. Corrientes contemporáneas. Modos de comunicación social.

T10. Parques Nacionales (60 horas)

Los parques nacionales. Historia de los parques nacionales. Evolución. Los parques nacionales en la República Argentina. Zona. Región. Sistemas de Parques Nacionales. Los Parques Andino Patagónicos. Historia Institucional de los parques nacionales. Su evolución. Composición de los parques nacionales. Administración del recurso. Habilitación profesional. Reconocimiento de campo. Ley de Parques Nacionales.

T11. Geografía Humana (90 horas)

Distribución de los grupos humanos en la superficie terrestre. Organización humana del espacio. Distribución de la población. Sus estructuras y latitudes.

Los sistemas: Los sistemas económicos: su incidencia en la geografía de la producción, de la circulación, del comercio y del consumo.

Dinamismo de los centros urbanos de la Patagonia. Características socioeconómicas de la Patagonia.

T12. Historia Social Argentina (120 horas)

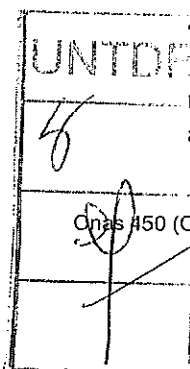
La conformación de la sociedad colonial. Los cambios sociales a partir del proceso de independencia. El proceso de inmigración y la formación de la Argentina moderna. Los cambios sociales a partir del proceso de industrialización. La estructuración de la sociedad en relación con la explotación de los recursos naturales, regionales. La Patagonia en la política nacional.

T14. Servicios Turísticos. Agencias de Viajes (90 horas)

Concepto. Evolución histórica. Clasificación. Reglamentaciones vigentes que norman la actividad. Organización. Servicios que prestan circuitos turísticos. Concepto y organización. Relación de las agencias de viaje con otros entes.

T15. Psicosociología de los Grupos y de las Instituciones (120 horas)

Dinámica y desarrollo de los grupos. Los procesos grupales. Niveles explícito e implícito en la tarea grupal. La noción de organizadores grupales. Momentos en la tarea grupal. Mecanismos de asunción y adjudicación de roles. La comunicación. Técnicas grupales. Indicadores para evaluar



el proceso grupal. La comprensión del fenómeno institucional. Pautas para el diagnóstico de las organizaciones, diferentes enfoques.

T16. Patrimonio Cultural (60 horas)

Conceptos básicos y definiciones sobre patrimonios artísticos y culturales.

Proceso creador de los distintos recursos culturales desde los orígenes de la humanidad.

La cultura y la civilización.

El arte y sus distintas manifestaciones en los diferentes continentes.

Los recursos culturales, turísticos regionales en el contexto nacional y latinoamericano: raíces, asimilaciones y conflictos.

Las manifestaciones históricas artísticas con especial mención de poblaciones originarias.

Método de investigación y técnicas para el análisis e interpretación de los recursos culturales.

Legislación vigente sobre la defensa del patrimonio arqueológico, artístico e histórico.

T17. Metodología de las Investigación Social (120 horas)

La investigación en Turismo. La estructura lógica del proceso de investigación. Selección y formulación de un problema. Determinación de la viabilidad de un proyecto de investigación. Diseño del proyecto: selección y explicitación del marco teórico y de los objetivos; definición de las unidades del análisis; selección de métodos y técnicas. Esquemas de investigación: estudios exploratorios, estudios descriptivos, estudios explicativos. Técnicas de recolección de datos: entrevista, observación, recopilación documental, cuestionario, encuesta, test proyectivos, test de población sociograma, sociodrama, análisis de contenido, historia de vida, semántica diferencial. Análisis e interpretación de resultados. Confección del informe. Los métodos no tradicionales: investigación-acción.

Características. Fases del proceso. Técnicas operativas. La medición en Ciencias Sociales. Niveles y escalas. Ubicación de la estadística en la investigación social. Estadística descriptiva. Obtención de datos: fuentes primarias y secundarias, diseño de formularios. Ordenamiento de datos: cuadros y gráficos. Interpretación de datos. Análisis de datos; medidas de tendencia central de dispersión. Cálculo de índices. Tendencia. Concepto de regresión y correlación de variables cualitativas. Estadística inferencial. Elementos de probabilidad. Muestreo; tipos de muestreo; determinación de indicadores e intervalos de confianza. Aplicación de la estadística al análisis de indicadores de la calidad de vida.

T18. Recursos Jurídicos (60 horas)

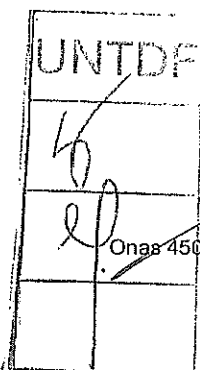
La sociedad jurídicamente organizada. Marco normativo. Instituciones del derecho público y privado en su vinculación con las actividades turísticas. El derecho comercial aplicable en materia de sociedades, transportes, seguros. Principios del derecho administrativo. Derecho del trabajo y de la seguridad social. Nociones del derecho político y constitucional. Normas especiales en los transportes terrestres, ferroviarios, aéreos y marítimos y en el viaje combinado. El contrato de hospedaje, de seguro y la comisión mercantil en su aplicación al desarrollo turístico. Los títulos de créditos, papeles de comercio y cheques de viajero. Legislación sobre turismo social. Leyes que regulan los servicios turísticos.

T19. Teoría de la Administración (90 horas)

Diferentes enfoques en el análisis de la dimensión formal de las organizaciones. Problemas de la administración moderna. Procesos de definiciones de objetivos para la adopción de decisiones, planeamiento, influencia, información y control. Sistemas de comunicación y coordinación. Evaluación y autoevaluación. Estructura organizativa. Principios generales para el diseño y análisis de estructuras. Delegación – descentralización, departamentalización. Cogestión y autogestión. La dimensión informal de las organizaciones. Los aportes de otras disciplinas para el análisis de las organizaciones como sistema social. Problemas relacionados con los recursos humanos: cooperación, competencia, motivación. Cambio y resistencia al cambio.

T13-T20 Prácticas Profesionales (90 horas, cada una)

Onas 450 (CO 9410) – Ushuaia – Tel. +54 2901 434163 Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur – República Argentina
 Sitio Web: www.untdf.edu.ar E-mail: universidadtdf@untdf.edu.ar



Los núcleos temáticos del eje de las prácticas son:

- **Práctica Profesional I** (segundo año): Los prestadores de servicios (hoteleros y de transporte) y de los elementos estáticos del sistema turístico.
- **Práctica Profesional II** (tercer año): El prestador de Servicios Turísticos: Organizador e Intermediario de viaje, comprendiendo no sólo la organización del paquete turístico, sino también de los aspectos organizacionales de aquella.

NORMATIVA ESPECÍFICA:

A. PRUEBA DE SUFICIENCIA DE IDIOMA.

Primer Nivel de Idioma - Inglés

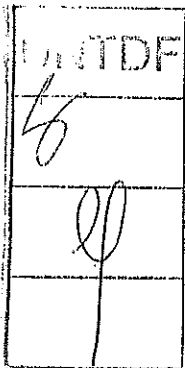
Para considerar que ha completado los estudios correspondientes a la carrera de Técnico en Turismo, el estudiante deberá cumplimentar un examen equivalente al nivel B1 (Intermedio) según el Marco Europeo de Referencia para las Lenguas.

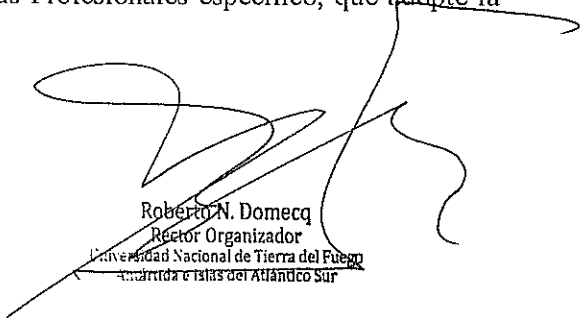
El estudiante deberá demostrar:

- Ser capaz de comprender los puntos principales de textos y en lengua estándar referidas a cuestiones que le son conocidas, como situaciones de trabajo, de estudio o de ocio;
- Saber desenvolverse en la mayor parte de las situaciones que pueden surgir durante un viaje por zonas donde se utiliza la lengua ;
- Ser capaz de producir textos sencillos y coherentes sobre temas que le son familiares o en los que tiene un interés personal;
- Poder describir experiencias, acontecimientos, deseos y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes

B. PRÁCTICAS PROFESIONALES.

Las mismas se regirán por el Reglamento de Prácticas Profesionales específico, que adopte la Universidad.




Roberto N. Domecq
Rector Organizador
Universidad Nacional de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur